

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	
ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Pembatasan Masalah.....	6
1.4 Perumusan Masalah.....	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.1 Kerangka Teoritis.....	9
2.1.1 Pengertian Produk.....	9
2.1.1.1 Fungsi Produk.....	10
2.1.1.2 Klasifikasi Produk.....	10
2.1.1.3 Tingkat Produk.....	13
2.1.2 Pengertian Diferensiasi Produk.....	14

2.1.2.1 Basis Diferensiasi Produk.....	15
2.1.2.2 Penerapan Diferensiasi.....	19
2.1.2.3 Dimensi Diferensiasi.....	20
2.1.3 Minat Beli Konsumen.....	21
2.1.4 Keputusan Pembelian.....	24
2.1.4.1 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen.....	25
2.1.4.2 Model Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen.....	28
2.1.4.3 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen.....	32
2.1.5 Hubungan Diferensiasi Produk, Minat Beli Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian.....	35
2.2 Penelitian Relevan.....	37
2.3 Kerangka Berpikir.....	40
2.4 Hipotesis.....	43
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	44
3.1 Lokasi Penelitian.....	44
3.2 Populasi dan Sampel.....	44
3.2.1 Populasi.....	44
3.2.2 Sampel.....	44
3.3 Variabel Penelitian dan defenisi Operasional.....	45
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.5 Teknik Analisis Data.....	50
3.5.1 Uji Asumsi Klasik.....	51

3.6 Pengujian Hipotesis.....	53
3.6.1 Uji F.....	53
3.6.2 Uji T.....	55
3.6.3 Uji Determinan (R^2).....	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	57
4.1 Profil Perusahaan.....	57
4.1.1 Sejarah Singkat PT. Yamaha Motor Kencana Indonesia.....	57
4.1.2 Visi PT. Yamaha Motor Kencana Indonesia.....	57
4.1.3 Misi PT. Yamaha Motor Kencana Indonesia.....	58
4.1.4 Perkembangan PT. Yamaha Motor Kencana Indonesia.....	58
4.1.5 Struktur Organisasi PT. Yamaha Motor Kencana Indonesia.....	59
4.1.6 Deskripsi Jabatan PT. Yamaha Motor Kencana Indonesia.....	61
4.1.7. Aspek Kegiatan Perusahaan.....	62
4.2 Uji Validitas dan Realibilitas Kuesioner.....	63
4.2.1 Variabel Diferensiasi Produk (X_1)	63
4.2.2 Variabel Minat Beli Konsumen (X_2).....	64
4.2.3 Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	65
4.3 Deskripsi Data Hasil Penelitian.....	67
4.3.1 Kecenderungan Umum Responden tentang Diferensiasi Produk (X_1).....	67
4.3.2 Kecenderungan Umum Responden tentang Minat Beli Konsumen (X_2).....	68
4.3.3 Kecenderungan Umum Responden tentang Keputusan Pembelian (Y).....	68

4.4 Analisa Data.....	69
4.4.1 Uji Normalitas Data	69
4.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	70
4.4.2.1 Uji Multikolinearitas.....	71
4.4.2.2 Uji Heterokedastisitas.....	72
4.5 Pengujian Model Regresi Linier Berganda.....	74
4.5.1 Pengaruh Diferensiasi Produk (X_1) dan Minat Beli Konsumen (X_2) terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	74
4.5.2 Uji Simultan (Uji F).....	75
4.5.3 Uji Parsial (Uji t).....	76
4.5.4 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	78
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian.....	78
BAB V KESIMPULAN.....	81
5.1 Kesimpulan.....	81
5.2 Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA.....	xiii

LAMPIRAN

