

**PENGARUH DIFERENSIASI PRODUK DAN MINAT BELI KONSUMEN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR
YAMAHA MIO *AUTOMATIC* PADA MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI UNIMED**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi*

Oleh :

YUSNITA SIMBOLON
NIM. 709510015



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
2013**