

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan penelitian, maka penulis membuat beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil persamaan redresi linier berganda diperoleh

$$Y = 21,381 + 0,304X_1 + 0,353X_2 + e$$

- a. Konstanta sebesar 21,381 dapat diartikan bahwa keputusan pembelian akan bernilai sebesar 21,381 pada saat Diferensiasi Produk dan Minat Beli Konsumen tidak berubah (konstan).
 - b. Koefisien X_1 sebesar 0,304 menyatakan bahwa kenaikan satu satuan Diferensiasi Produk akan meningkatkan Keputusan Pembelian sebesar 0,304.
 - c. Koefisien X_2 sebesar 0,353 menyatakan bahwa kenaikan satu satuan Minat Beli Konsumen akan meningkatkan Keputusan Pembelian Sebesar 0,353.
2. Diperoleh nilai R^2 sebesar 0,334, yang berarti secara simultan variabel Diferensiasi Produk dan Minat Beli Konsumen mempunyai pengaruh sebesar 33,4% dan sisanya sebesar 66,6% dipengaruhi oleh variabel-variabel lain.

3. Setelah dilakukan uji hipotesis secara simultan (Uji F), variabel X_1 dan X_2 secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap Y.
4. Setelah dilakukan uji hipotesis secara parsial (Uji t), variabel X_1 dan X_2 secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Y.

5.2 Saran

Berdasarkan Penelitian yang telah dilaksanakan, maka penulis mengemukakan beberapa saran sebagai berikut :

1. Produsen Yamaha Mio *Automatic* diharapkan lebih meningkatkan Diferensiasi Produk sesuai kebutuhan dan meningkatkan minat Beli Konsumen dengan kelebihan dari produk tersebut sehingga dapat meningkatkan Keputusan Pembelian.
2. Mengingat Diferensiasi Produk dan Minat Beli Konsumen memiliki pengaruh terhadap Keputusan Pembelian, hendaknya produsen Yamaha Mio *Automatic* dapat menjadikan Diferensiasi Produk dan Minat Beli Konsumen sebagai strategi pemasaran.
3. Pengaruh variabel lain diluar variabel penelitian cukup tinggi, sehingga bagi peneliti berikutnya disarankan untuk meneliti variabel yang lain yang dapat meningkatkan keputusan pembelian konsumen, diantaranya keunggulan produk, promosi, periklanan, dan lain sebagainya.