

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Pembatasan Masalah	5
1.4 Rumusan Masalah	5
1.5 Tujuan Penelitian	6
1.6 Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Kerangka Teoritis.....	7
2.1.1 Teori Keagenan.....	7
2.1.2 Struktur Kepemilikan.....	9
2.1.3 Leverage.....	10
2.1.4 <i>Initial Public Offering (IPO)</i>	11

2.1.5 Manajemen Laba.....	13
2.2 Penelitian Terdahulu	15
2.3 Kerangka Berpikir.....	17
2.4 Hipotesis	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	21
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	21
3.2 Populasi dan Sampel	21
3.3 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional	22
3.3.1 Variabel Penelitian.....	22
3.3.2 Defenisi Operasional.....	22
3.3.2.1 Variabel Dependen	22
3.3.2.2 Variabel Independen.....	24
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.5 Teknik Analisis Data.....	26
3.5.1 Uji Asumsi Klasik.....	26
3.5.1.1 Uji Normalitas	26
3.5.1.3 Uji Multikolinearitas	27
3.5.1.4 Uji Heteroskedastisitas	28
3.5.2 Model Penelitian	29
3.5.3 Uji Hipotesis	30
3.5.3.1 Uji t.....	30
3.5.4 Koefisien Determinasi (R^2).....	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	32

4.1 Hasil Penelitian	32
4.1.1 Gambaran Umum Sampel.....	32
4.1.2 Uji Asumsi Klasik.....	34
4.1.2.1 Uji Normalitas Data.....	35
4.1.2.2 Uji Multikolinieritas	37
4.1.2.3 Uji Autokorelasi	38
4.1.2.4 Uji Heteroskedastisitas	39
4.1.3 Analisis Regresi Sederhana.....	41
4.1.3.1 Persamaan Regresi.....	41
4.1.3.2 Analisis Koefisien Determinasi.....	44
4.1.4 Uji Hipotesis	45
4.1.4.1 Uji Parsial (Uji t)	45
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	48
4.2.1 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap manajemen laba.....	48
4.2.2 : Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap manajemen laba	48
4.2.3 Pengaruh Leverage terhadap Manajemen Laba	49
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	50
5.1 Kesimpulan	50
5.2 Keterbatasan.....	51
5.3 Saran	51
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN	