

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

ABSTRAK .....	i
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	8
1.3 Pembatasan Masalah .....	9
1.4 Perumusan Masalah .....	9
1.5 Tujuan Penelitian .....	10
1.6 Manfaat Penelitian .....	11
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>13</b>
2.1 Kerangka Teoritis .....	13
2.1.1 Modal dan Struktur Modal Perusahaan .....	13
2.1.2 Teori Struktur Modal .....	16
2.1.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal .....	21
2.1.3.1 Struktur Aktiva .....	21

2.1.3.2 Ukuran Perusahaan .....	22
2.1.3.3 Likuiditas .....	23
2.1.3.4 Resiko Bisnis .....	23
2.1.3.5 Operating Leverage .....	23
2.1.3.6 Pertumbuhan Penjualan .....	24
2.1.3.7 Pertumbuhan Perusahaan .....	24
2.2 Penelitian Terdahulu .....	25
2.3 Kerangka Berpikir .....	35
2.4 Hipotesis .....	35
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>37</b>
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	37
3.2 Populasi dan Sampel .....	37
3.3 Definisi Operasional Variabel .....	38
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	43
3.5 Teknik Analisis Data .....	44
3.5.1 Analisis Regresi Berganda .....	44
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	45
3.5.3 Uji Hipotesis .....	50
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN .....</b>	<b>53</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	53
4.1.1 Gambaran Umum Sampel .....	53
4.1.2 Pengumpulan Data .....	55
4.2 Analisis Data .....	66

4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	66
4.2.2 Uji Asumsi Klasik .....	68
4.2.3 Analisis Regresi Berganda .....	75
4.2.4 Uji Hipotesis .....	77
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian .....	83
4.3.1 Pengaruh Secara Simultan .....	83
4.3.2 Pengaruh Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modal .....	84
4.3.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal ....	84
4.3.4 Pengaruh Likuiditas Terhadap Struktur Modal .....	85
4.3.5 Pengaruh Risiko Bisnis Terhadap Struktur Modal .....	86
4.3.6 Pengaruh <i>Operating Leverage</i> Terhadap Struktur Modal ....	87
4.3.7 Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal.....	87
4.3.8 Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Struktur Modal .....	88
<b>BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN .....</b>	<b>90</b>
5.1 Kesimpulan .....	90
5.2 Keterbatasan .....	91
5.3 Saran .....	92
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>94</b>

## LAMPIRAN

