

ABSTRAK

Dhani Haris, NIM. 709210018. “Analisis Teori Kebutuhan Mc.Clelland terhadap Motivasi Berwirausaha bagi Mahasiswa yang telah Menempuh Mata Kuliah Kewirausahaan pada Fakultas Ekonomi UNIMED.

Jumlah lulusan dari tahun ke tahun terus meningkat. Namun peningkatan tersebut tidak diiringi oleh penambahan jumlah lapangan pekerjaan. Menurut data BPS (2011), jumlah pengangguran terbuka menurut pendidikan yang ditamatkan pada Agustus 2011 adalah sebesar 7,7 juta jiwa. Salah satu jalan untuk mengatasi problema tersebut adalah dengan berwirausaha. Penulis meneliti mengenai Motivasi Berwirausaha. Motivasi berwirausaha adalah perhatian, kesenangan dan kemauan seseorang untuk melakukan kegiatan usaha yang mandiri berdasar pada kemampuan, kekuatan dan keterampilan yang dimiliki. pada dasarnya motivasi didasarkan pada kebutuhan-kebutuhan seseorang yang belum terpenuhi, dan untuk meneliti motivasi berwirausaha, peneliti mengambil salah satu dari sekian banyak teori motivasi yang dinyatakan oleh para ahli, dan salah satunya adalah teori kebutuhan Mc. Clelland. Kebutuhan tersebut adalah kebutuhan berprestasi, kebutuhan berkuasa dan kebutuhan berafiliasi. Kebutuhan tersebut dapat mendasari motivasi berwirausaha seorang individu. Analisis Teori kebutuhan ini sangat penting ditengah gencarnya gerakan kewirausahaan yang dilakukan secara Nasional.

Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui apakah terdapat perbedaan kebutuhan yang mendasari motivasi berwirausaha, mengetahui kecenderungan kebutuhan yang dimiliki, mengetahui pengaruh secara simultan maupun parsial kebutuhan berprestasi, kebutuhan berkuasa, kebutuhan berafiliasi terhadap motivasi berwirausaha.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode analisis deskriptif, uji validitas dan reliabilitas, uji normalitas, uji asumsi klasik dan metode analisis regresi berganda, dan analisis koefisien determinasi. Uji Hipotesis dengan menggunakan analisis one way anova, uji simultan, uji parsial. Data yang digunakan adalah data primer. Peneliti menggunakan 92 orang responden sebagai sampel.

Berdasarkan uji validitas dan reliabilitas angket, setiap butir pertanyaan dinyatakan valid dan reliabel. Berdasarkan uji normalitas, data berdistribusi normal. Berdasarkan Uji asumsi klasik, data terbebas dari asumsi klasik. Sedangkan untuk uji hipotesis, hasil penelitian menggunakan analisis one way anova menunjukkan tidak terdapat perbedaan kebutuhan yang menjadi dasar motivasi berwirausaha bagi mahasiswa yang telah menempuh mata kuliah kewirausahaan. Secara simultan kebutuhan berprestasi, kebutuhan berkuasa, dan kebutuhan berafiliasi berpengaruh signifikan terhadap motivasi berwirausaha. Sedangkan secara parsial kebutuhan berprestasi dan kebutuhan berkuasa berpengaruh signifikan secara parsial terhadap motivasi berwirausaha, dan secara parsial kebutuhan berafiliasi ternyata tidak berpengaruh signifikan secara parsial terhadap motivasi berwirausaha.

Kata kunci: kebutuhan berprestasi, kebutuhan berkuasa, kebutuhan berafiliasi, motivasi berwirausaha

ABSTRACT

Dhani Haris, NIM. 709210018. "The Need for Theory Analysis is Mc.Clelland towards Entrepreneurship Motivation for Students who Already Taking Entrepreneurship Lecture at The Faculty of Economics UNIMED.

Amount graduates from year to year increase. However, the increase was not accompanied by increase in the number of jobs. According to BPS data (2011), the number of unemployed by education attained in August 2011 was an estimated 7.7 million people. One way to overcome these problems is the premises entrepreneurship. The author examines the motivation entrepreneurship. Entrepreneurship motivation is attention, excitement and willingness to conduct independent operations based on their abilities, strengths and skills. motivation is basically based on the needs of someone who has not been met, and to examine the motivation of entrepreneurship, researchers take one of the many theories of motivation expressed by experts, and one of them is the theory of Mc needs. Clelland. These needs are need for achievement, need for power and need for affiliation. These needs may underlie motivation berwirauasaha a individu. Theory Analysis of these needs is crucial amid incessant entrepreneurial movement is done nationally.

The research objective was to determine whether there are differences in the underlying motivation entrepreneurship needs, identify trends needs have, investigate the effect of partially simultaneously and need for achievement, need for power, need for affiliation on motivation entrepreneurship.

The method used is the method of analysis deskriptif, validity and reliabilitas, normality test, classical assumptions and methods of multiple regression analysis, and analysis of the coefficient of determination. Test the hypothesis by using one way ANOVA analysis, simultaneous test, partial test. The data used are primary data. Researchers used a sample of 92 respondents.

Based on test validity and reliability of the questionnaire, each item is declared valid and reliable questionnaire. Based on the test for normality, the data were normally distributed. Based on the classic assumption test, the data is free from classical assumptions. As for the test of the hypothesis, the results of studies using one way ANOVA analysis showed no difference needs to be the basic motivation of entrepreneurship for students who have taken courses in entrepreneurship. Simultaneously the need for achievement, need for power, and affiliation needs significant effect on entrepreneurial motivation. While partially need for achievement and power requirements significantly partially on entrepreneurship motivation, and partially the requirement was not significant affiliated partially on entrepreneurship motivation.

Keywords: need for achievement, need for power, need for affiliation, entrepreneurship motivation.