

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Iklan Terhadap Loyalitas Konsumen Dalam Menggunakan Kartu Seluler simPATI (Studi Kasus Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan)”**.

Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Selain itu, penulis juga berharap kiranya skripsi ini dapat memperluas wawasan dan menambah pengetahuan pembaca, secara khusus mahasiswa/i di Jurusan Manajemen.

Dengan penuh rasa hormat penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Ayahanda **H. Nazly Dahlis** dan Ibunda **Cut Jufriani** atas kasih sayang, doa dalam menjalankan hidup ini serta pengorbanan yang tulus semenjak penulis lahir hingga detik ini sanggup untuk mendidik anakmu hingga menempuh jenjang strata satu. Dan juga kepada saudara-saudaraku **Jefrinal Nazly, Ilzan Akbar, Ramadhani Hidayatullah** serta adik kecilku yang tercinta **Muhammad Randika Fathan** yang selalu memberikan dukungannya dalam menyelesaikan skripsi ini. Dan terima kasih kepada Om **Indra Roza ST** dan Bunda **Mutia Hanifah SH** yang telah mendukung dalam menyelesaikan penelitian skripsi ini.

Penulis juga tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, khususnya :

1. Bapak Prof. DR Ibnu Hajar M.Si, selaku Rektor Universitas Negeri Medan
2. Bapak Drs. Kustoro Budiarta, M.E, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
3. Bapak Drs. Thamrin, M.Si, selaku Pembantu Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
4. Bapak Drs. Ahmad Hidayat, M.Si, selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Negeri Medan.
5. Ibu T. Teviana, S.E, M.Si, selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Universitas Negeri Medan dan selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktunya memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Ibu Dita Amanah, M.BA Selaku dosen pembimbing akademis selama perkuliahan dari semester awal hingga akhir.
7. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
8. Buat sahabat-sahabat terbaikku (Achmad Alhadi Sugiarto SE yang memberikan liburan terbaiknya dikota kecil Sibolga, Aidil Ashadi SE teman seperjuangan dari masuk konsentrasi, seminar hingga sidang, Candra Wibawa SE yang selalu galau dengan pacar-pacarnya dan akan menjadi teman petualang backpacker ke pulau eksotik kebanggaan

Indonesia Pulau Dewata Bali, Dhani Harris SE yang telah membantu dalam hal surat penelitian, Eko Dwi Syahputra SE yang akan menyelesaikan skripsinya semester depan, Frengki Juniandi SE yang juga akan menyusul dan yang telah membantu dalam penyebaran kuesioner, Johannes Terangta Tarigan SE teman seperjuangan di Briton English Course yang juga akan segera menyusul menyelesaikan skripsinya, M. Hafiz Syahputra SE teman yang berjasa membantu dalam mengerjakan skripsi ini dengan ikhlas, Zulfami SE teman yang sering menjadi musuh, Ayu Syafitri SE teman seperjuangan di Briton English Course, Gabeina Mei Syahputri SE kakak senior kelas manajemen yang menjadikan rumahnya menjadi tempat persinggahan, Hermawati Marpaung SE yang selalu menjadi emak kami, Putri Mayasari Harahap SE yang selalu memuji ketampanan saya dan selalu bersama dari mulai konsentrasi hingga wisuda, Sarmita SE teman India yang unik yang selalu tidak pernah marah dan selalu membantu teman-temannya jika dalam kesulitan financial maupun pribadi, Sri Karina Ginting SE yang selalu menjadi teman walaupun pernah terjadi konflik). Terima kasih kepada seluruh sahabat-sahabatku karena mereka memberikan motivasi bagi saya dalam menyelesaikan perkuliahan ini. Dan selalu menjadi teman disaat suka maupun duka.

9. Buat semua temanku seangkatan Manajemen 2009 B, dan 2009 A terima kasih atas semua kenangan indah yang pernah kita ukirkan bersama-sama semasa menempuh perkuliahan.

10. Buat semua temanku di konsentrasi Manajemen Pemasaran.
11. Buat abang dan kakak alumni yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi dalam hal memberikan informasi dan memberikan arahan dalam pengolahan data statistik.
12. Buat seluruh adik-adik stambuk 2010, 2011, dan 2012 terima kasih atas kesediaannya dalam pengisian kuesioner penelitian ini.

Semoga ketulusan dan kebaikan yang telah diberikan kepada penulis selama ini menjadi rahmat bagi kita semua. Penulis menyadari bahwa penulisan dan penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu penulis memohon maaf apabila terdapat kesalahan. penulis juga sangat mengharapkan saran serta kritik demi perbaikan di masa yang akan datang. Akhir kata penulis ucapkan terima kasih

Medan, Maret 2013

Penulis

Imam Azhari

