

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1.Latar belakang masalah**

Setiap mahasiswa mempunyai perhatian khusus terhadap mata kuliah tertentu, hal tersebut dapat dilihat dari semangat dan minat belajar mahasiswa terhadap mata kuliah yang diminati oleh mahasiswa. Pada dasarnya visi jurusan pendidikan ekonomi adalah ingin menjadi program studi yang unggul dan berdaya saing tinggi dibidang pendidikan dan ilmu ekonomi tingkat sumatera utara pada tahun 2015 dan mempunyai salah satu misi yaitu dapat menyelenggarakan pendidikan, pembelajaran, dan bimbingan secara efektif untuk menghasilkan guru profesional bidang pendidikan ekonomi dan bisnis menejemen yang berkualitas, unggul, cerdas dan berdaya saing tinggi, mandiri dan berkpribadian, serta memiliki jiwa kewirausahaan. Untuk itulah mahasiswa pendidikan ekonomi perlu dibekali keterampilan yang mengarah pada keterampilan pekerjaan mandiri.

Ada beberapa program mata kuliah yang diberikan kepada mahasiswa untuk membekali lulusan pendidikan ekonomi agar menjadi mandiri atau dapat berusaha sendiri. Salah satunya dari program mata kuliah tersebut adalah kewirausahaan. mata kuliah kewirausahaan ini jika diberikan dengan tehnik yang baik dan tidak semata-mata hanya mentrasfer ilmu pengetahuan saja, dosen terampil dalam memberikan motivasi kepada mahasiswa maka program mata

kuliah ini akan menggugah minat mahasiswa dalam mengembangkan jiwa kewirausahaannya. Mahasiswa akan terdorong minatnya untuk menekuni materi kewirausahaan dan terbuka dirinya untuk memperoleh rangsangan-rangsangan untuk mempunyai jiwa kewirausahaan.

Sebagaimana diketahui bahwa tujuan jurusan pendidikan ekonomi UNIMED adalah menghasilkan guru yang profesional, tetapi tidak dapat dipungkiri bahwa akan ada juga lulusan yang tidak berkesempatan menjadi guru, untuk mengantisipasi hal ini, maka dianggap penting untuk memasukkan mata kuliah kewirausahaan dalam kurikulum Pendidikan Ekonomi.

Semakin besar minat mahasiswa tertarik pada bidang wirausaha, maka akan semakin besar pula usaha dan keinginan mahasiswa untuk mewujudkannya. Namun kenyataannya harapan itu masih sangat sulit untuk diwujudkan, mengingat banyaknya mahasiswa pendidikan ekonomi UNIMED yang kurang berminat untuk berwirausaha atau membuka lapangan pekerjaan sesuai dengan ilmu yang telah diperolehnya. Sebahagian mahasiswa masih menggantungkan harapannya pada instansi-instansi formal untuk bekerja sebagai karyawan atau pegawai, fenomena ini terjadi pada mahasiswa pendidikan ekonomi UNIMED dikarenakan mutu dan sikap mental yang dimiliki mahasiswa masih rendah yang berdampak pada ketidaksiapan untuk memulai usaha dan bersaing dengan usaha-usaha yang telah ada. Rendahnya minat berwirausaha mahasiswa pendidikan ekonomi UNIMED juga tampak pada hasil belajar yang dimiliki oleh mahasiswa dalam mata kuliah kewirausahaan yang belum sesuai dengan ketuntasan kurikulum yang semestinya.

Hal ini dikarenakan sistem pembelajaran yang bersifat teori dan belum diseimbangkan dengan praktik kewirausahaan.

Masalah pendidikan kewirausahaan dan minat berwirausaha adalah persoalan menarik untuk dibahas. Salah satu yang menjadi tujuan dari mata kuliah kewirausahaan adalah terbentuknya jiwa-jiwa wirausaha pada peserta didik dan memiliki semangat yang tinggi, kemauan yang keras serta mempunyai sikap dan mental yang siap menghadapi berbagai tantangan. pendidikan ekonomi semester II UNIMED diharapkan mempunyai peluang yang cukup besar untuk ikut serta dalam penciptaan dan pembangunan dalam dunia kependidikan dan dunia bisnis karena mahasiswanya telah dibina dan dipersiapkan menjadi tenaga pendidik dan sebagai pelaku-pelaku bisnis (Wirausaha) yang kreatif dan inovatif dan mempunyai daya tahan terhadap perubahan ekonomi. Fenomena yang terjadi dalam dunia pendidikan menyangkut wirausaha adalah lulusan pendidikan formal secara umum memiliki pemahaman maupun pengetahuan yang relatif baik mengenai kewirausahaan, tetapi tidak memiliki keterampilan dan *mind-set* berwirausaha.

Kita perlu prihatin dengan rendahnya minat wirausaha di kalangan mahasiswa dan pemuda. Namun, kita tidak perlu menyalahkan siapapun baik kepada mahasiswa, orang tua, pengajar (dosen) atau pemerintah, kita tidak dapat mengkambinghitamkan salah satu pihak. Karena masing-masing memiliki peran tersendiri, baik langsung maupun tidak langsung akibat pola pikir yang tidak mau di ubah, yang jelas kesalahan ada pada kita semua. Sekaranglah kesempatan kita untuk mendorong para pelajar dan mahasiswa untuk mengenali dan membuka

usaha atau berwirausaha. Pola pikir dan lingkungan yang selalu berorientasi menjadi karyawan mulai sekarang kita putar baik menjadi berorientasi untuk menjadi pengusaha.

Untuk mengubah mental dan motivasi yang sudah melekat tertanam disetiap insan Indonesia bukanlah pekerjaan mudah. Akan tetapi jika mahasiswa mau mengubahnya dengan pola pikir terbalik dari cita-cita awal, itu akan lebih mudah. Salah satunya dengan mempelajari mata kuliah kewirausahaan. Pendidikan kewirausahaan di Indonesia baru mulai dibicarakan era tahun 1980-an dan digalakkan tahun 1990-an. Hasilnya kita patut bersyukur bahwa dewasa ini sudah mulai berdiri beberapa sekolah yang memang berorientasi untuk menjadikan mahasiswanya sebagai calon pengusaha unggul setelah pendidikan.

Pemerintah telah mengeluarkan intruksi presiden No.4 tahun 1995. Adapun tujuannya dikeluarkan intruksi presiden untuk menumbuhkan semangat peloporan dikalangan generasi muda agar mampu menjadi wirausahawan. Bukti nyatanya kebijakan pemerintah ini adalah memasukkan mata kuliah kewirausahaan dalam kurikulum pembelajaran, khususnya perguruan tinggi negeri, dimana tingkatan ini merupakan tahap akhir sebelum mahasiswa memasuki dunia bisnis yang sebenarnya.

Berdasarkan uraian tersebut, diharapkan dengan adanya mata kuliah kewirausahaan mampu meningkatkan minat berwirausaha mahasiswa pendidikan Ekonomi semester II UNIMED. Peluang untuk menjadi pendidik dapat pula menciptakan lapangan pekerjaan akan terbuka lebar dengan berinteraksinya

mahasiswa ditengah-tengah masyarakat untuk menerapkan pengetahuan yang mereka miliki tentang kewirausahaan dan berwirausaha di dalam masyarakat.

Atas pemikiran di atas penulis merasa tertarik untuk membahas masalah tersebut khususnya yang berkenaan dengan mata kuliah kewirausahaan dan minat berwirausaha dalam lingkungan mahasiswa untuk itu penulis mengajukan skripsi dengan judul **“Pengaruh Nilai Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi semester II UNIMED Tahun Akademik 2012/2013”**.

## **1.2. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka permasalahan yang di teliti dapat diidentifikasi sebagai berikut :

1. Bagaimana nilai mata kuliah kewirausahaan Mahasiswa Pendidikan Ekonomi semester II UNIMED Tahun Akademik 2012/2013?
2. Bagaimana minat berwirausaha pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi semester II UNIMED Tahun Akademik 2012/2013?
3. Apakah terdapat pengaruh nilai mata kuliah kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi semester II UNIMED Tahun Akademik 2012/2013?

## **1.3. Pembatasan masalah**

Mengingat luasnya masalah yang akan diteliti dan untuk dihindari kesimpang siuran dalam penelitian ini, maka perlu adanya pembatasan masalah agar mempermudah penelitian tercapainya hasil penelitian yang lebih baik. Oleh karena itu, penulis hanya membatasi masalah pada : Nilai Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi semester II UNIMED Tahun Akademik 2012/2013.

1. Nilai mata kuliah kewirausahaan yang diteliti adalah nilai kewirausahaan mahasiswa semester II Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Medan.
2. Minat berwirausaha yang diteliti adalah minat berwirausaha mahasiswa semester II Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Medan.

#### **1.4. Rumusan Masalah**

Pembatasan masalah telah memberikan gambaran yang jelas tentang masalah yang akan diteliti dan lebih terarah, maka di rumusan masalah dalam penelitian ini adalah “ **Apakah ada pengaruh antara nilai mata kuliah kewirausahaan dengan minat berwirausaha** ”.

#### **1.5. Tujuan Penelitian**

Dalam mengadakan penelitian ini maka yang menjadi tujuan penelitian adalah:

1. Untuk mengetahui prestasi nilai mata kuliah kewirausahaan Mahasiswa Pendidikan Ekonomi semester II UNIMED Tahun Akademik 2012/2013.

2. Untuk mengetahui minat berwirausaha pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi semester II UNIMED Tahun Akademik 2012/2013.
3. Untuk mengetahui pengaruh nilai mata kuliah kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi semester II UNIMED Tahun Akademik 2012/2013.

#### **1.6. Manfaat Penelitian**

Sehubungan dengan tujuan penelitian yang di kemukakan diatas, maka penelitian ini diharapkan bermanfaat berbagai pihak antara lain :

1. Bagi peneliti, untuk menambah penelitian dan memperluas wawasan mengenai pengaruh nilai mata kuliah kewirausahaan terhadap minat berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi semester II UNIMED Tahun Akademik 2012/2013.
2. Sebagai bahan masukan bagi mahasiswa dan pengajar dan lembaga pendidikan, khususnya Jurusan Pendidikan Ekonomi semester II UNIMED Tahun Akademik 2012/2013.
3. Sebagai bahan referensi terhadap peneliti yang lain yang melakukan penelitian tentang masalah yang sama.