PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN WAR UKIR MEDAN

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian
Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi

OLEH:

SARMITA
NIM: 709210064

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
2013