

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	
ABSTRAK	
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Pembatasan Masalah.....	4
1.4 Perumusan Masalah.....	5
1.5 Tujuan Penelitian	5
1.6 Manfaat Penelitian	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Kerangka Teori	7
2.1.1 Kualitas Produk	7
2.1.1.1 Pengertian Kualitas Produk	7
2.1.1.2 Dimensi Pengukuran Kualitas Produk.....	8
2.1.2 Motivasi	9
2.1.2.1 Pengertian Motivasi	9
2.1.3 Keputusan Pembelian	10
2.1.3.1 Kosep Keputusan Pembelian	11

2.1.3.2 Peranan-peranan dalam Proses Pengambilan Keputusan Pembelian	16
2.2 Penelitian Yang Relevan	17
2.3 Kerangka Berpikir	20
2.4 Hipotesis	20
BAB III METODE PENELITIAN.....	21
3.1 Lokasi Penelitian	21
3.2 Populasi Dan Sampel.....	21
3.2.1 Populasi	21
3.2.2 Sampel	22
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	23
3.3.1 Variabel Penelitian	23
3.3.2. Defenisi Operasional	23
3.4 Teknik Pengumpulan Data	25
3.4.1 Observasi	25
3.4.2 Kuesioner	25
3.5 Teknik Analisis Data	26
3.5.1 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	26
3.5.3 Analisis Jalur (Path Analysis).....	27
3.6 Pengujian Hipotesis	31
3.6.1 Uji F (Uji Simultan).....	31
3.6.2 Uji t (Uji Parsial)	31
3.6.3 Koefisien Determinasi (R ²).....	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	33
4.1 Profil Perusahaan	33
4.1.1 Sejarah Singkat PT. Yamaha Motor Kencana Indonesia	33
4.1.2 Struktur Organisasi	37

4.1.3 Deskripsi Jabatan.....	38
4.1.4 Aspek Kegiatan Perusahaan	39
4.2 Deskripsi Responden	40
4.3 Deskripsi Penelitian Berdasarkan Jawaban Responden	41
4.3.1 Variabel Kualitas Produk (X_1).....	41
4.3.2 Variabel Motivasi (X_2)	42
4.3.3 Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	42
4.4 Analisis Data Penelitian.....	43
4.4.1 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	43
4.4.1.1 Uji Validitas dan Reliabilitas untuk Variabel Kualitas Produk (X_1).....	44
4.4.1.2 Uji Validitas dan Reliabilitas untuk Variabel Motivasi (X_2)	45
4.4.1.3 Uji Validitas dan Reliabilitas untuk Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	46
4.5 Deskripsi Data Hasil Penelitian.....	47
4.6 Analisis Jalur	49
4.6.1 Kerangka Hubungan Antara Jalur (X_1 , X_2 terhadap Y).....	49
4.6.2 Menguji Koefisien Secara Keseluruhan (Simultan)	50
4.6.3 Menguji Koefisien Jalur Secara Keseluruhan (Simultan)	51
4.6.4 Menguji Koefisien Jalur Secara Individu (Parsial).....	52
4.6.5 Menghitung Pengaruh Secara Proporsional	54
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian.....	59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	63
5.1 Kesimpulan.....	63
5.2 Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Data Penjualan Sepeda Motor Nasional.....	3
3.1 Jumlah Pengguna Sepeda Motor Yamaha pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.....	21
3.2 Skala Pengukuran Semantik Differensial.....	25
3.3 Layout Angket.....	26
4.1 Identifikasi Responden.....	40
4.2 Distribusi Frekuensi Jawaban Kuesioner Variabel Kualitas Produk (X_1).	41
4.3 Distribusi Frekuensi Jawaban Kuesioner Variabel Motivasi (X_2)	42
4.4 Distribusi Frekuensi Jawaban Kuesioner Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	42
4.5 Nilai r_{hitung} untuk Variabel Kualitas Produk (X_1).....	44
4.6 Reliabilitas untuk Variabel Kualitas Produk (X_1).....	44
4.7 Nilai r_{hitung} untuk Variabel Motivasi (X_2).....	45
4.8 Reliabilitas untuk Variabel Motivasi (X_2).....	45
4.9 Nilai r_{hitung} untuk Variabel Keputusan Pembelian (Y)	46
4.10 Reliabilitas untuk Variabel Keputusan Pembelian (Y)	46
4.11 Skor Data Variabel Kualitas Produk (X_1)	47
4.12 Skor Data Variabel Motivasi (X_2).....	48
4.13 Skor Data Variabel Keputusan Pembelian (Y)	48
4.14 Persentase Penilaian Setiap Variabel	49
4.15 Coefficients ^a	50
4.16 Model Summary ^b	50
4.17 ANOVA ^b	51
4.18 Coefficients ^a	52
4.19 Correlations	55
4.20 Koefisien Jalur, Pengaruh Langsung, Pengaruh Tidak Langsung, Pengaruh Kualitas Produk (X_1) dan Motivasi (X_2) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Model Proses Keputusan Pembelian.....	12
2.2 Kerangka Berpikir.....	20
3.1 Diagram Jalur.....	29
4.1 Struktur Organisasi.....	37
4.2 Diagram Jalur.....	57