

DAFTAR ISI

Lembar Judul	
Lembar Persetujuan dan Pengesahan	
Abstrak	i
Abstract	ii
Kata Pengantar	iii
Daftar isi	vi
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.5 Pembatasan Masalah	5
1.6 Perumusan Masalah	5
1.7 Tujuan Penelitian	5
1.8 Manfaat Penelitian	6
BAB II. KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Kerangka Teoretis	7
2.1.1 Iklan	7
2.1.1.1 Pengertian Iklan	7
2.1.1.2 Prinsip-Prinsip Dasar Iklan	8
2.1.1.3 Fungsi, Tujuan dan Manfaat Iklan	10
2.1.1.4 Jenis – Jenis Iklan.....	12
2.1.1.5 Iklan sebagai Proses komunikasi	14
2.1.1.6 Media Iklan	15
2.1.2 Harga	15
2.1.2.1 Pengertian Harga.....	15
2.1.2.2 Metode Penetapan Harga	19

2.1.2.3	Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Penetapan Harga.....	21
2.1.2.4	Tujuan Penetapan Harga	21
2.1.2.5	Faktor-faktor Yang Perlu Dipertimbangkan Dalam Penetapan Harga	24
2.1.3	Loyalitas Pelanggan	26
2.1.3.1	Pengertian Loyalitas Pelanggan	26
2.1.3.2	Pelanggan Yang Loyal	27
2.1.3.3	Tahap-Tahap Loyalitas	28
2.1.3.4	Jenis-Jenis Loyalitas.....	30
2.2	Kerangka Berpikir	32
2.3	Penelitian Yang Relevan	34
2.4	Hipotesis.....	36
BAB III. METODE PENELITIAN		37
3.1	Lokasi Penelitian.....	37
3.2	Sumber Data.....	37
3.3	Populasi dan Sampel	38
3.3.1	Populasi	38
3.3.2	Sampel.....	38
3.4	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	39
3.4.1	Variabel Penelitian	39
3.4.2	Definisi Operasional.....	40
3.5	Teknik Pengumpulan Data	42
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas	44
3.6.1	Uji Validitas	44
3.6.2	Uji Reliabilitas	45
3.7	Teknik Analisis Data.....	47
3.7.1	Uji Asumsi Klasik.....	47
a.	Uji Multikolinearitas	47

b. Uji Heterokedastisitas	48
c. Uji Normalitas	48
3.7.2 Metode Analisis Regresi Berganda.....	49
3.7.3 Uji Hipotesis	49
3.7.3.1 Uji t (Parsial).....	49
3.7.3.2 Uji Signifikan Simultan (Uji F)	51
3.7.4 Identifikasi Determinasi (R^2)	52
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1 Hasil Penelitian	53
4.1.1 Sejarah singkat Perusahaan	53
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	54
a Visi perusahaan	54
b Misi Perusahaan	54
4.1.3 Struktur Organisasi.....	55
4.1.4 Deskripsi Responden.....	57
a Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
b Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan.....	57
c Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	58
4.2 Analisis Data Penelitian	58
4.2.1 Uji Validitas Dan Reliabilitas Angket.....	58
4.2.1.1 Validitas dan Reliabilitas Variabel X_1	59
4.2.1.2 Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel X_2	61
4.2.1.3 Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Y	62
4.2.2 Uji Normalitas	64
4.2.3 Pengujian Model Regresi Linear Berganda	65
4.2.3.1 Uji Asumsi Klasik.....	65
a Uji Multikolinearitas	65
b Uji Heterokedastisitas	67

4.2.4 Pengaruh Iklan (X_1) dan Harga (X_2) Terhadap LoyalitasPelanggan (Y)	68
4.2.5 Koefisien Determinasi (R Square)	70
4.2.6 Pengujian Hipotesis	70
4.2.6.1 Pengujian Hipotesis Secara Simultan Menggunakan Uji F	70
4.2.6.2 Pengujian Hipotesis Secara Parsial Menggunakan Uji t	71
a Pengujian Pengaruh X_1 Terhadap Y	71
b Pengujian Pengaruh X_2 Terhadap Y	72
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	72
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	75
5.1 Kesimpulan	75
5.2 Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x