

KATA PENGANTAR

Segala Puji syukur dan Terima Kasih bagi Bapa yang baik atas segala Berkat dan Kasih karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Pengaruh Iklan dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan Dairi Hotel Sidikalang”.

Skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Penulisan skripsi ini dilakukan untuk melihat pengaruh iklan dan harga terhadap loyalitas pelanggan Dairi Hotel Sidikalang.

Penulis mengucapkan rasa terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada yang teristimewa kedua orang tua penulis T. Hutagalung dan R Br. Sihombing yang selalu memberikan kasih sayang dan mendoakan penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Kepada saudara penulis Merry Novita Theresia Hutagalung, Enjelina Hutagalung, dan Jhean Martin Hutagalung telah banyak membantu dan mendukung penulis baik dalam motivasi maupun doa.

Penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung penulis dalam penyelesaian skripsi ini, khususnya kepada

1. Bapak Prof. Dr. Ibnu Hajar, M.Si. selaku Rektor Universitas Negeri Medan.
2. Bapak Drs. Kustoro Budiarta, M.E, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.

3. Bapak Drs. Thamrin, M.Si, selaku Pembantu Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
4. Bapak Drs. Ahmad Hidayat, M.Si, selaku ketua Jurusan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
5. Ibu T. Teviana, SE. M.SI, selaku sekretaris Jurusan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
6. Bapak Sulaiman Lubis, SE. MM, selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan motivasi selama perkuliahan.
7. Seluruh keluarga besarku, terima kasih atas dukungan, doa dan semangatnya.
8. Terima kasih kepada Ibu Voni simarmata SE. M.Si yang telah memberikan ijin penelitian dan membantu menyebarkan kuesioner.
9. Terima kasih kepada Bang France Sidauruk atas bimbingan dan pengajaran SPSS yang abang berikan.
10. Kepada seseorang yang paling special bagi penulis, Yudith Sartika Tiarna Anugrah Manalu, terima kasih atas waktu, semangat, dukungan dan doanya ya.
11. Kepada teman-teman seperjuangan dan sahabatku, Beriman Lumban Toruan, Rio Marpaung, dan Harisdo Saragih, terima kasih atas dukungan dan semangatnya ya Bro!!
12. Kepada adik-adik stambuk ku, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan, semangat dan maju terus.

13. Seluruh staf Pegawai Fakultas Ekonomi, terkhusus buat Ka Lina selaku Staf di Jurusan Manajemen, terima kasih atas bantuannya selama penyelesaian skripsi ini.

14. Seluruh mahasiswa-mahasiswi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.

Penulis telah berusaha sebaik-baiknya menyusun skripsi ini dan menyadari masih banyak kekurangan yang perlu diperbaiki lagi. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran demi penyempurnaan yang lebih lanjut dan perbaikan yang akan datang.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih. Salam Sejahtera.

Medan, Maret 2013

THE
Character Building
UNIVERSITY

Josia Hutagalung
062277310013