

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan penelitian, maka penulis membuat beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Gaya Hidup Konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap Loyalitas Pelanggan Restoran Pizza Hut Adam Malik Medan dengan koefisien regresi sebesar 0,461 dengan signifikansi 0,000. Semakin tinggi Gaya Hidup konsumen, maka semakin tinggi pula Loyalitas Pelanggan Restoran Pizza Hut Adam Malik Medan.
2. Kepuasan Konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap Loyalitas Pelanggan Restoran Pizza Hut Adam Malik Medan dengan koefisien regresi sebesar 0,592 dengan signifikansi 0,000. Semakin baik Kepuasan Konsumen, maka semakin tinggi pula Loyalitas Pelanggan Restoran Pizza Hut Adam Malik Medan.
3. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa pengaruh variabel Gaya Hidup (X_1) dan Kepuasan Konsumen (X_2) terhadap Loyalitas Pelanggan ditunjukkan dari hasil analisis regresi ganda $\hat{Y} = 5,003 + 0,461X_1 + 0,592X_2 + c$, artinya jika terjadi peningkatan Gaya Hidup dan Kepuasan Konsumen maka Loyalitas Pelanggan Restoran Pizza Hut Adam Malik Medan semakin meningkat. Nilai *R square* (R^2) = 0,651 menunjukkan bahwa variabel Gaya Hidup dan Kepuasan Konsumen bersama-sama mempunyai pengaruh sebesar 65,1% terhadap Loyalitas Pelanggan Restoran Pizza Hut Adam Malik Medan dan sisanya sebesar 34,9% dijelaskan oleh faktor lain diluar dari analisa variabel dalam penelitian ini.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilaksanakan, maka penulis mengemukakan beberapa saran sebagai berikut :

1. Pihak Restoran Pizza Hut Adam Malik Medan diharapkan lebih memprioritaskan pelayanan terhadap konsumen sehingga kepuasan konsumen dalam menikmati sajian di Restoran Pizza Hut meningkat dengan memperhatikan kualitas makanan, rasa dan pelayanan sehingga dapat meningkatkan Loyalitas Pelanggan Restoran Pizza Hut Adam Malik Medan.
2. Bagi Lembaga UNIMED diharapkan dapat mengadakan studi banding dan seminar bagaimana meningkatkan Loyalitas Pelanggan di perusahaan dengan mempelajari sistem Gaya Hidup dan Kepuasan Konsumen sehingga memberi kesempatan bagi mahasiswa dalam memasuki dunia kerja yang akan datang.
3. Bagi peneliti selanjutnya agar melakukan penelitian dengan menambah referensi dan variabel yang lain dalam mempengaruhi Loyalitas Pelanggan di perusahaan.