

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	
LEMBAR PENGESAHAN	
ABSTRAK	
KATA PENGANTAR .....	i
DAFTAR TABEL.....	iv
DAFTAR GAMBAR .....	v
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	6
1.3 Pembatasan Masalah .....	6
1.4 Perumusan Masalah .....	7
1.5 Tujuan Penelitian .....	7
1.6 Manfaat penelitian .....	7
<b>BAB II KAMAM PUSTAKA .....</b>	<b>8</b>
2.1 Kerangka Teori .....	9
2.1.1 Gaya Hidup .....	9
2.1.2 Kepuasan Konsumen .....	13
2.1.3 Loyalitas Pelanggan .....	20
2.2. Hubungan Kepuasan dengan Loyalitas Pelanggan.....	28
2.3 Penelitian yang Relevan .....	29
2.4 Kerangka Berpikir .....	32
2.5 Hipotesis .....	34
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
3.1 Lokasi Penelitian .....	35
3.2 Populasi dan sampel .....	35
3.2.1 Populasi .....	35
3.2.2 Sampel .....	35
3.3 Variabel penelitian dan Definisi Operasional.....	37

3.3.1 Variabel penelitian .....	37
3.3.2 Definisi Operasional Variabel.....	37
3.4 Teknik pengumpulan Data .....	38
3.5 Teknik Analisa Data .....	41
3.5.1 Uji Asumsi Klasik .....	42
3.5.2 Analisis Regresi Berganda .....	44
3.5.3 Uji Hipotesis .....	44
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>47</b>
4.1 Profil Perusahaan .....	47
4.2. Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner .....	SI
4.3. Deskripsi Data Hasil Penelitian.....	54
4.4. Analisi Data .....	56
4.5. Pengujian Model Regresi Linier Berganda .....	60
4.6. Pembahasan Hasil Penelitian.....	64
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>67</b>
5.1 Kesimpulan.....	67
5.2 Saran .....	68
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

THE  
*Character Building*  
 UNIVERSITY

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Lay Out Angket .....	40
Tabel 4.3 Skor Data Variabel Gaya Hidup(XI) .....	54
Tabel 4.4 Skor Data Kepuasan Konsumen (X2) .....	55
Tabel 4.5 Skor Data Loyalitas Pelanggan (Y) .....	55
Tabel 4.6 Uji Normalitas Data.....	56
Tabel 4.7 Uji Multikolinearitas .....	57
Tabel 4.8 Regresi Linear Berganda .....	61
Tabel 4.9 ANOVA.....	62
Tabel 4.10 Koefesien Determinasi ( $R^2$ ) .....	64

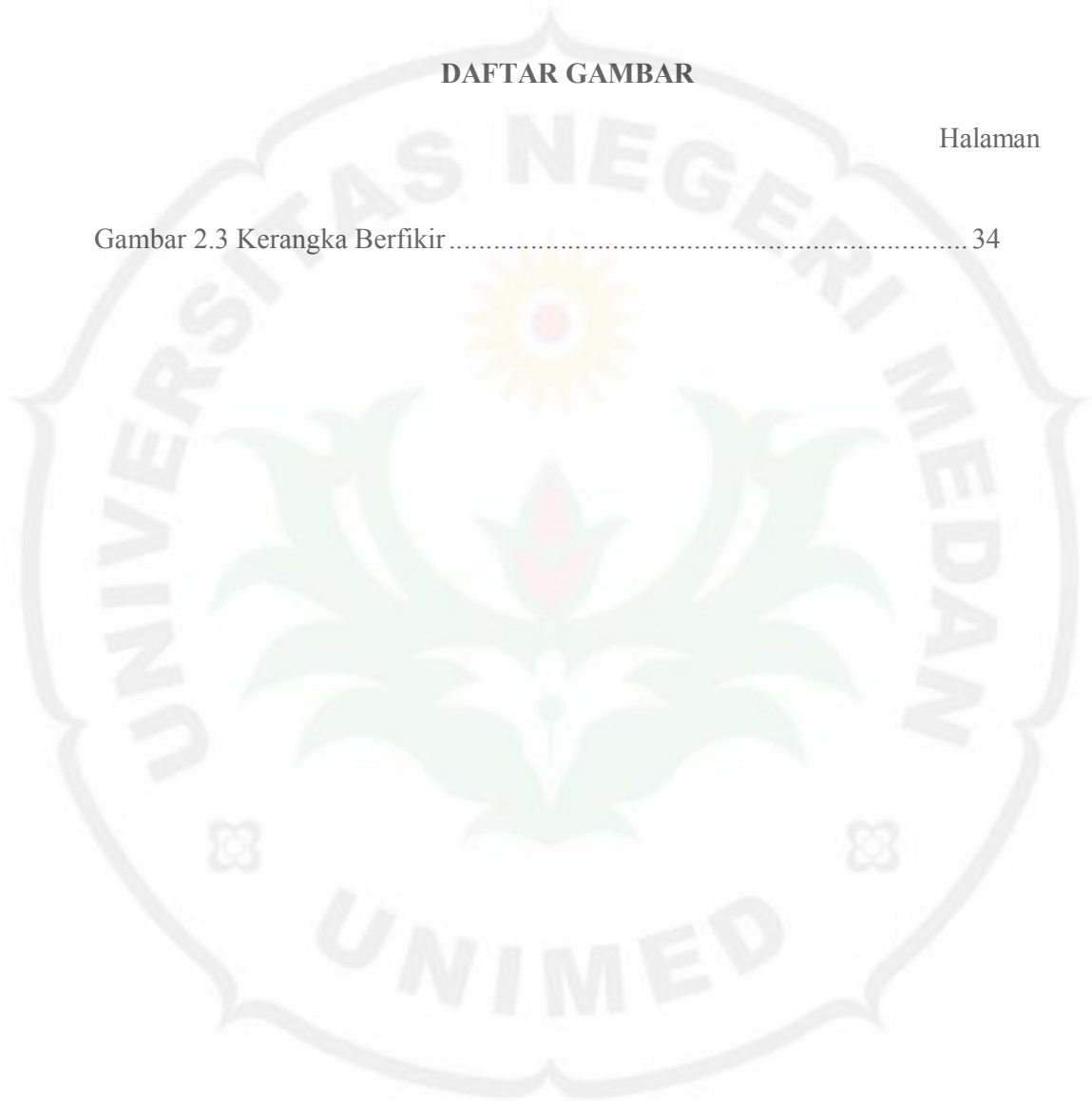
UNIVERSITAS NEGERI  
MEDAN  
UNIMED

THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.3 Kerangka Berfikir ..... 34



THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuisisioner
- Lampiran 2 Data Validitas Angket Jawaban Responden Variabel Gaya Hidup
- Lampiran 3 Data Validitas Angket Jawaban Responden Variabel Kepuasan Konsumen
- Lampiran 4 Data Validitas Angket Jawaban Responden Variabel Loyalitas Pelanggan
- Lampiran 5 Validitas dan Reabilitas Variabel Gaya Hidup
- Lampiran 6 Validitas dan Reabilitas Variabel Kepuasan Konsumen
- Lampiran 7 Validitas dan Reabilitas Variabel Loyalitas Pelanggan
- Lampiran 8 Data Interval Variabel Gaya Hidup
- Lampiran 9 Data Interval Variabel Kepuasan Konsumen
- Lampiran 13 Uji Normalitas
- Lampiran 14 Analisis Linear Berganda

THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY