

DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1.Latar Belakang Masalah	1
1.2.Identifikasi Masalah	7
1.3.Pembatasan Masalah.....	8
1.4.Rumusan Masalah.....	8
1.6.Tujuan Penelitian	8
1.7.Manfaat penelitian	9
BAB II. KAJIAN PUSTAKA	10
2.1. Kerangka Teoritis	10
2.1.1. Gaya Hidup	10
2.1.1.1. Definisi Gaya Hidup.....	10

2.1.1.2. Pertanyaan AIO	12
2.1.2. Promosi	19
2.1.2.1. Definisi promosi	19
2.1.2.2. Bauran Promosi	22
2.1.3. Keputusan Pembelian.....	29
2.1.3.1. Definisi Keputusan Pembelian	29
2.1.3.2. Faktor yang Mempengaruhi Kep.Pembelian	31
2.1.3.3. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian	35
2.2. Penelitian Yang Relevan	39
2.3. Kerangka Berpikir	41
2.4. Hipotesis	44
BAB III. METODE PENELITIAN	45
3.1. Lokasi Penelitian	45
3.2. Populasi dan Sampel.....	45
3.3. Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional.....	46
3.3.1. Variabel Penelitian	46
3.3.2. Defenisi Operasional.....	47
3.4. Teknik Pengumpulan Data	48
3.5. Teknik Analisis Data	53
3.5.1. Uji Normalitas Data	53
3.5.2. Uji Asumsi Klasik	53
3.5.3. Analisis Regresi Berganda	55
3.5.4. Uji Hipotesis	56

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	58
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	58
4.1.1. Sejarah Singkat Perusahaan	58
4.1.2. Visi dan Misi Perusahaan.....	60
4.1.3. Filosofi Perusahaan	60
4.1.4. Tujuan Perusahaan	61
4.1.5. Kebijakan Perusahaan	61
4.2. Deskripsi Hasil Penelitian	62
4.2.1. Karakteristik Responden	63
4.2.2. Uji Validitas dan Reliabilitas Angket	63
4.2.2.1. Uji Validitas dan Reliabilitas X_1	64
4.2.2.2. Uji Validitas dan Reliabilitas X_2	65
4.2.2.3. Uji Validitas dan Reliabilitas Y	66
4.2.3. Transformasi Data Ordinal Ke Data Interval.....	68
4.2.4. Deskripsi Data Hasil Penelitian	68
4.2.4.1. Deskripsi Data Hasil Penelitian X_1	69
4.2.4.2. Deskripsi Data Hasil Penelitian X_2	69
4.2.4.3. Deskripsi Data Hasil Penelitian Y.....	70
4.2.5. Uji Normalitas.....	71
4.2.6. Uji Asumsi Klasik.....	72
4.2.6.1. Uji Multikolinieritas	72
4.2.6.2. Uji Heteroskedastisitas.....	73
4.2.6.3. Uji Autokorelasi.....	75

4.2.7. Metode Persamaan Regresi Berganda.....	75
4.2.8. Koefisien Determinasi (R Square)	76
4.2.9. Pengujian Hipotesis.....	77
4.2.9.1. Uji F	77
4.2.9.2. Uji t	78
4.4. Pembahasan Hasil Penelitian	79
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	81
5.1. Kesimpulan	81
5.2. Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
UNIMED

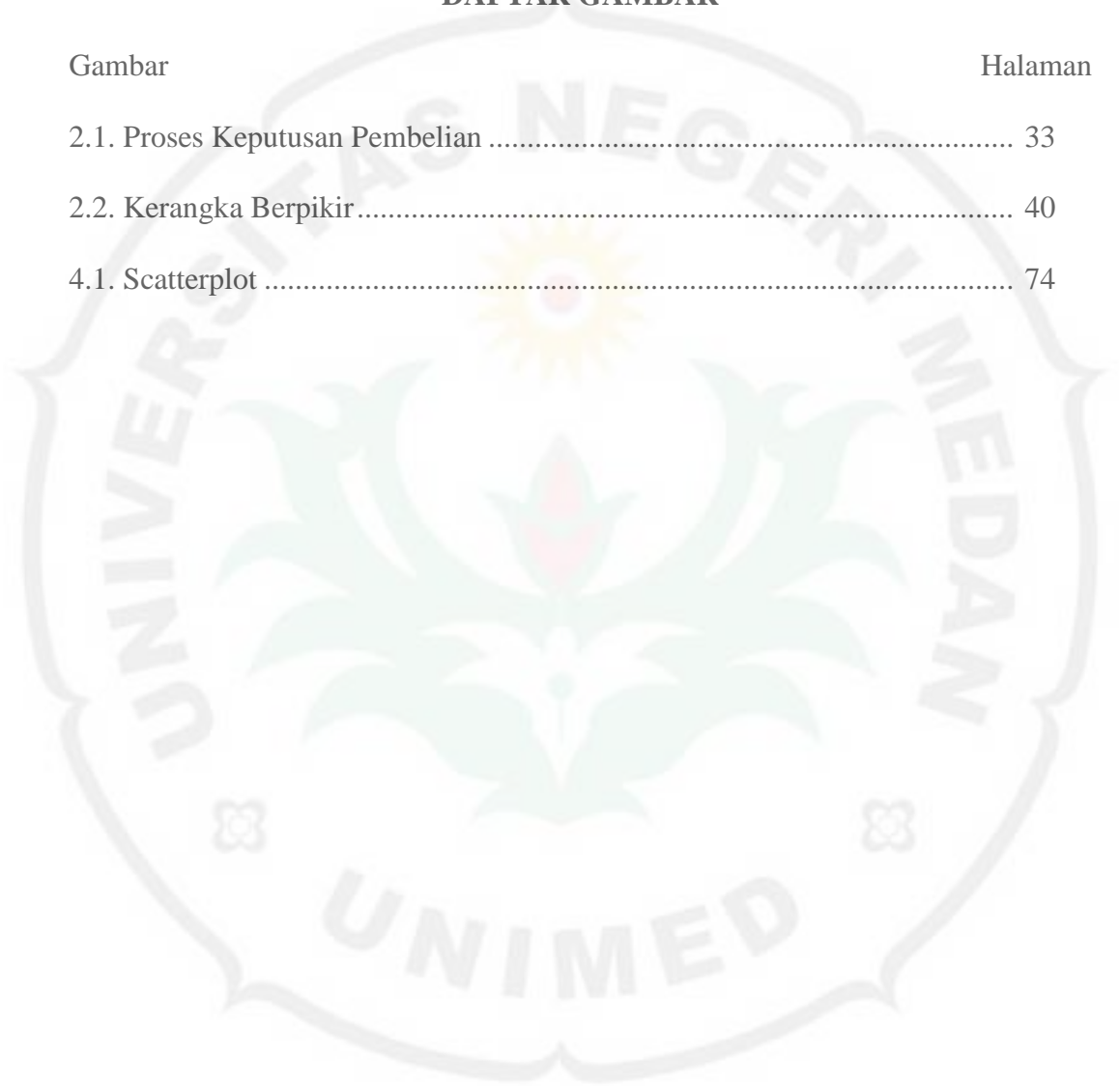
THE
Character Building
UNIVERSITY

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.1 Kerangka AIO dari Penelitian Gaya Hidup	12
3.1. Skala Pengukuran.....	45
3.2. Lay-Out Angket	46
4.1. Karakteristik Responden	63
4.2. Pengujian Validitas Variabel Gaya Hidup	64
4.3. Hasil Perhitungan Reliabilitas Angket Variabel Gaya Hidup.....	65
4.4. Pengujian Validitas Variabel Promosi	65
4.5. Hasil Perhitungan Reliabilitas Angket Variabel Promosi.....	66
4.6. Pengujian Validitas Keputusan Pembelian	67
4.7. Hasil Perhitungan Reliabilitas Angket Variabel Kep. Pembelian.....	67
4.8. Skor Data Variabel Gaya Hidup	69
4.9. Skor Data Variabel Promosi.....	69
4.10. Skor Data Variabel Keputusan Pembelian.....	70
4.11. Uji Smirnov Kolmogrov	71
4.12. Uji Multikolinearitas	72
4.13. Kategori Korelasi	73
4.14. Koefisien Determinasi.....	73
4.15. Koefisien Regresi	75
4.16. Hasil Uji F	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1. Proses Keputusan Pembelian	33
2.2. Kerangka Berpikir	40
4.1. Scatterplot	74



THE
Character Building
UNIVERSITY



THE
Character Building
UNIVERSITY

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1** : Kuesioner
- Lampiran 2** : Tabulasi Uji Coba Angket 30 Responden Variabel Gaya Hidup (X_1)
- Lampiran 3** : Tabulasi Uji Coba Angket 30 Responden Variabel Promosi (X_2)
- Lampiran 4** : Tabulasi Uji Coba Angket 30 Responden Variabel Keputusan Pembelian (Y)
- Lampiran 5** : Tabulasi Angket 100 Responden Variabel Gaya Hidup (X_1)
- Lampiran 6** : Tabulasi Angket 100 Responden Variabel Promosi (X_2)
- Lampiran 7** : Tabulasi Angket 100 Responden Variabel Keputusan Pembelian (Y)
- Lampiran 8** : Validitas dan Reliabilitas (X_1)
- Lampiran 9** : Validitas dan Reliabilitas (X_2)
- Lampiran 10** : Validitas dan Reliabilitas (Y)
- Lampiran 11** : Transformasi Data Ordinal Menjadi Data Interval Untuk Variabel Gaya Hidup (X_1)
- Lampiran 12** : Transformasi Data Ordinal Menjadi Data Interval Untuk Variabel Promosi (X_2)
- Lampiran 13** : Transformasi Data Ordinal Menjadi Data Interval Untuk Variabel Keputusan Pembelian (Y)
- Lampiran 14** : Tabulasi Data Interval Angket Variabel Gaya Hidup (X_1)
- Lampiran 15** : Tabulasi Data Interval Angket Variabel Promosi (X_2)
- Lampiran 16** : Tabulasi Data Interval Angket Variabel Keputusan Pembelian (Y)
- Lampiran 17** : Regression