

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK MATAHARI PLAZA MEDAN FAIR
DI KALANGAN MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh :

PUTRI MAYA SARI HARAHAP
NIM 709510012



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
2013**