

ABSTRAK

Prisman Charles Bonardo Sitorus. 062277210084. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Sosial (*Social Disclosure*) Dalam Laporan Keuangan Tahunan Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Skripsi, Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan, 2012.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh karakteristik perusahaan yang diproksi dalam kepemilikan manajemen, *leverage*, *size* perusahaan, *profile* perusahaan, profitabilitas dan likuiditas terhadap pengungkapan sosial dalam laporan keuangan tahunan perusahaan manufaktur.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2010 yaitu sejumlah 131 perusahaan. Pemilihan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling* dan yang terpilih sebanyak 77 perusahaan. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder dengan cara mengumpulkan laporan tahunan (*annual report*) perusahaan dari situs Bursa Efek Indonesia yakni www.idx.co.id. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan bantuan SPSS 16.0. Uji hipotesis yang digunakan adalah uji regresi simultan (uji F).

Hasil penelitian yang diperoleh menunjukkan perhitungan nilai F-hitung (51,228) > nilai F-tabel (2,21), maka hipotesis diterima. Selain itu tingkat signifikansi pengungkapan sosial sebesar $0,000 < 0,05$. Dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa secara bersama-sama, karakteristik perusahaan (kepemilikan manajemen, *leverage*, *size* perusahaan, *profile* perusahaan, profitabilitas dan likuiditas) berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan sosial perusahaan.

Kata kunci : Karakteristik perusahaan (kepemilikan manajemen, *leverage*, *size* perusahaan, *profile* perusahaan, profitabilitas dan likuiditas), pengungkapan sosial.

ABSTRACT

Prisman Charles Bonardo Sitorus. 062277210084. The Factors That Influenced The Social Disclosure in Annual Report of Manufacturing Companies in Indonesia Stock Exchange. A Thesis, Accounting Department, Faculty of Economics, State University of Medan, 2012.

This research is aim to test the effect of companies characteristic which is proxy in management's owner, leverage, companies size, companies profile, profitability and liquidity to the social disclosure's quantity in year annual report of manufacturing companies.

The population in this research are all of the manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange in 2010 namely a number of 131 companies. Sample chosen using purposive sampling and selected 77 companies. The data which is used in this research is secondary data with collecting the annual report of manufacturing companies from Indonesia Stock Exchange website: www.idx.co.id.

The method of data analysis used in this research is multiple regression analysis with SPSS 16.0. Hypothesis test used simultaneous regression (F test).

The result of this research is obtain by showing the calculation F-value (51,228) > F-table (2,21), show the hypothesis is accepted. The conclusion of this research is the characteristic of companies (management's owner, leverage, companies size, companies profile, profitability and liquidity) effects to the social disclosure of manufacturing companies.

Keyword : the characteristic of companies (management's owner, leverage, companies size, companies profile, profitability and liquidity), the social disclosure.