

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan	i
Riwayat Hidup	ii
Abstrak	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Gambar	viii
Daftar Tabel	ix
Daftar Lampiran	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Permasalahan	5
1.3 Batasan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian .	6
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Profil Perusahaan .	7
2.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	7
2.1.2 Langkah-Langkah Pemasaran	8
2.2 Transportasi	10
2.3 Metode Transportasi	11
2.4 Distribusi	17
2.5 Travelling Salesmann Problem (TSP)	22
2.6 Vehicle Routing Problem (VRP)	23
2.7 Vehicle Routing and Scheduling	25
2.8 Metode Clark and Wright Saving Heuristic	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	31
3.2 Subjek dan Objek Penelitian .	31
3.3 Metode Pengumpulan Data .	31
3.4 Tahapan Penelitian .	31

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Pengumpulan Data	34
4.1.1 Data dan Lokasi Distribusi	34
4.1.2 Data Permintaan Produk	34
4.1.3 Sarana Pendistribusian	34
4.1.4 Jarak Antar Distributor	35
4.2 Pengumpulan Data Waktu	35
4.2.1 <i>Time Window</i>	35
4.2.2 Pengujian Keseragaman Waktu Distribusi	35
4.3 Pengolahan Data	39
4.3.1 Penentuan Rute Terpendek dengan <i>Savings Matriks</i>	39
4.3.2 Mengalokasikan Distributor Ke Sub Rute	40
4.3.3 Pemeriksaan Waktu Tersedia	57
4.4 Perhitungan Utilisasi	60
4.5 Pemeriksaan Kendaraan Tersedia	62
4.6 Pemeriksaan Distributor	62
4.7 Penentuan Biaya Transportasi Sub Rute	62
4.8 Analisis Pemecahan Masalah	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	74
5.2 Saran	75
Daftar Pustaka	76
Lampiran	78