

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengumpulan, pengolahan dan analisa data yang dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sesuai dengan tujuan penelitian yaitu didapatkan atribut yang menjadi preferensi (pertimbangan) utama nasabah dalam memilih produk tabungan PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Cabang Medan menggunakan Analisis Konjoin berupa atribut setoran awal dengan nilai utilitas yang diperoleh adalah 0,704 dan nilai penting relatif nya (*relative importance*) sebesar 63,8%, dimana nilai penting relatif (*relative importance*) yang didapat merupakan nilai tertinggi dibandingkan nilai atribut bunga, hadiah dan fasilitas. Selain itu, dari hasil Analisis Konjoin yang dilakukan didapatkan sebuah stimuli yang menjadi pertimbangan utama nasabah dalam memilih produk tabungan PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Cabang Medan yaitu tabungan dengan bunga 2,75%, hadiah berupa mobil Innova, biaya setoran awal >500.000-2.000.000 dan fasilitas yang didapat adalah kartu ATM.

5.2 Saran

Dari hasil analisa kesimpulan yang dilakukan, kemudian penulis memberikan saran kepada PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Cabang Medan dalam menarik minat nasabah memilih suatu produk tabungan hendaknya memperhatikan perilaku konsumen terhadap produk yang sesuai dengan keinginan dan kebutuhan nasabah serta harus memelihara dan meningkatkan hubungan dengan nasabah dengan cara meningkatkan produk. Oleh karena itu, Bank lebih memperhatikan nasabah sebagai dasar pertimbangan dalam menentukan pemasaran untuk langkah berikutnya.