

## DAFTAR PUSTAKA

- Aiyub. 2007. *Analisis Perilaku Masyarakat Terhadap Keinginan Menabung Dan Memperoleh Pembiayaan Pada Bank Syariah Di Nanggroe Aceh Darussalam*. Jurnal E-Mabis FE-Unimal. NAD: Universitas Malikussaleh.
- Afni, N. 2011. *Preferensi Pengguna Kartu Prabayar GSM pada Mahasiswa Universitas Sebelas Maret (UNS) Surakarta Menggunakan Analisis Konjoin*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Budiono dan Hidayati, N. 2008. *Analisis Conjoint Sebagai Alat Menentukan Model Preferensi Nasabah Menabung Di Bank*. Malang: Program Studi Statistika Terapan FMIPA Universitas Gajayana.
- Bank Tabungan Negara.2014. *Produk Dana Tabungan*. www.btn.co.id (di akses tanggal 24 Mei 2014).
- Dibyantoro, Alhushori, Gutriani, R. 2012. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Tabungan BTN Batara*.Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi. Palembang: Politeknik Negeri Sriwijaya.
- Fauziah, S. 2011. *Analisis Preferensi Wisatawan Terhadap Destinasi Ekowisata Kepulauan Seribu Dengan Pendekatan Analisis Konjoin (Studi Kasus Pulau Pramuka)*. Jakarta: Universitas Binus.
- Green dan Krieger. 1989. *Recent Contributions to Optimal Product Positioning and Buyer Segmentation*. *European Journal of Operational Research*. USA: University of Pennsylvania.
- Hair, S.E., Anderson,R.E, Tatham, R.L, Black, W. 1998. *Multivariate Data Analysis Fifth Edition*: Prentice Hall.
- Hair, S.E., Anderson,R.E, Tatham, R.L, Black, W. 2006. *Multivariate Data Analysis Sixth Edition*: Prentice Hall.
- Hasan, I. 2001. *Pokok-Pokok Materi Statistik 2*. Jakarta : Bumi Aksara
- Info Bank News. 2014. *Data Jumlah Nasabah*. www.infobanknews.com (di akses tanggal 18 Juli 2014)
- Kuncoro, M. 2003. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Penerbit Erlangga

- Malhotra, N. K. 2006. *Riset Pemasaran Pendekatan Terapan, Edisi ke-4*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Santoso, S dan Tjiptono, F. 2001. *Riset Pemasaran Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sugiyono, 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Supandi, E.D. 2011. *Pendekatan Conjoin Analysis untuk Mengukur Tingkat Preferensi Mahasiswa terhadap Layanan Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta*. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga.
- Supranto, J. 2004. *Analisis Multivariat: Arti dan Interpretasi*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Tampubolon, F.H. 2012. *Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Atribut E-Toll Card dengan Conjoint Analysis*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Umar, H. 2002. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Wikipedia.org. 2014. *Bank Tabungan Negara*. [http://id.m.wikipedia.org/wiki/Bank\\_Tabungan\\_Negara](http://id.m.wikipedia.org/wiki/Bank_Tabungan_Negara) (di akses tanggal 14 Mei 2014).
- Yudha, C.P. 2011. *Strategi Segmenting, Targeting, dan Positioning Produk Kepemilikan Rumah (KPR) PT. Bank Mandiri (Persero) Tbk*. Denpasar. Tesis, Program Studi Magister Manajemen. Denpasar: Universitas Udayana.