

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>Lembaran Pengesahan</b>	<i>i</i>
<b>Riwayat Hidup</b>	<i>ii</i>
<b>Abstrak</b>	<i>iii</i>
<b>Kata Pengantar</b>	<i>iv</i>
<b>Daftar Isi</b>	<i>vi</i>
<b>Daftar Gambar</b>	<i>viii</i>
<b>Daftar Tabel</b>	<i>ix</i>
<b>Daftar Lampiran</b>	<i>x</i>
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Batasan masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA</b>	<b>6</b>
2.1 Arti Transportasi	6
2.2 Fungsi-fungsi Dasar Manajemen Transportasi dan Distribusi	8
2.3 Konsep Dasar Distribusi	10
2.4 Beberapa Tujuan Dari Sistem Distribusi	11
2.5 Struktur Jaringan Distribusi	12
2.6 Mode Transportasi	13
2.6.1 Mode Darat	13
2.6.2 Mode Pelayaran	14
2.6.3 Mode Udara	14
2.7 Keunggulan dan Kelemahan Mode Transportasi	14
2.8 Penentuan Rute dan Jadwal Pengiriman	16
2.9 Metode <i>Saving Matrix</i>	16
<b>BAB III. METODE PENELITIAN</b>	<b>22</b>
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	22
3.2 Jenis Penelitian	22
3.3 Objek Penelitian	22
3.4 Kerangka Konseptual Penelitian	22
3.5 Metode Pengumpulan Data	25

<b>BAB IV. HASIL DAN PEMBAHSAN</b>	<b>26</b>
4.1 Pola Distribusi PT. Coca-cola Amatil Indonesia di Medan	26
4.2 Sarana Pendistribusian	27
4.3 Data Lokasi <i>Outlet</i> dan Permintaan Produk	27
4.4 Jarak Antar <i>Outlet</i>	27
4.5 Pengolahan Data	27
4.5.1 Penentuan Rute	27
4.5.2 Pengolahan Menggunakan <i>Saving Matrix</i>	27
4.6 Perbandingan Rute Awal dengan Rute Usulan	44
4.7 Perhitungan Biaya Transportasi Rute Awal dan Rute Usulan	48
<b>BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN</b>	<b>49</b>
5.1 Kesimpulan	49
5.2 Saran	50
Daftar Pustaka	51