

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>BAB I: PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	8
1.3 Pembatasan Masalah .....	9
1.4 Perumusan Masalah.....	9
1.5 Tujuan Penelitian.....	9
1.6 Manfaat Penelitian.....	10
1.6.1 Secara Praktis.....	10
1.6.2 Secara Teoritis .....	10
<b>BAB II: KAJIAN PUSTAKA</b>	
2.1 Kerangka Teori.....	11
2.1.1 Konsep Usaha Sektor Informal .....	11
2.1.1.1 Pengertian Usaha Sektor Informal.....	11
2.1.1.2 Ciri-ciri, Manfaat, dan Contoh Usaha Sektor Informal ...	12
2.1.2 Konsep Motivasi Berwirausaha.....	14
2.1.2.1 Konsep Motivasi.....	14
2.1.2.1.1 Pengertian Motivasi .....	14
2.1.2.1.2 Ciri-ciri Motivasi .....	16
2.1.2.1.3 Jenis-jenis Motivasi .....	16
2.1.2.1.4 Fungsi Motivasi .....	17
2.1.2.2 Konsep Berwirausaha .....	18
2.1.2.2.1 Pengertian Berwirausaha.....	18
2.1.2.2.2 Ciri-ciri Wirausaha .....	18

2.1.2.2.3 Sikap Wirausaha .....	19
2.1.3 Motivasi Dalam Berwirausaha .....	19
2.2 Kerangka Berpikir .....	25

### **BAB III: METODE PENELITIAN**

3.1 Desain Penelitian.....	27
3.2 Populasi dan Sampel .....	28
3.2.1 Populasi .....	28
3.2.2 Sampel .....	29
3.3 Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	29
3.3.1 Definisi Variabel Penelitian.....	29
3.3.2 Definisi Operasional.....	29
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	30
3.4.1 Angket/Kuesioner .....	30
3.5 Teknik Analisis Data.....	31
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	32
3.6.1 Lokasi Penelitian.....	32
3.6.2 Waktu Penelitian .....	33

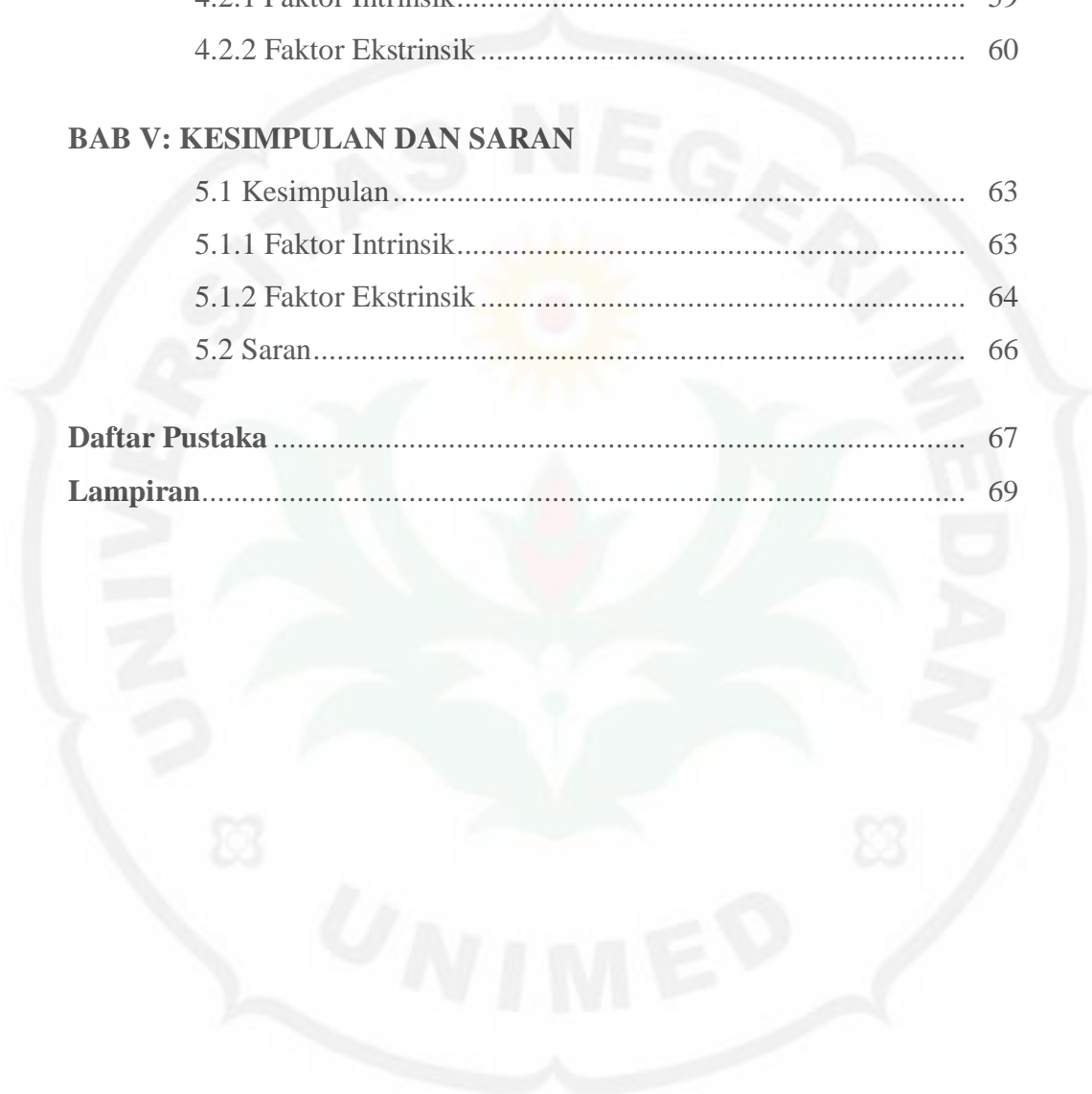
### **BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Deskripsi Data Hasil Penelitian .....	34
4.1.1 Usia Responden.....	35
4.1.2. Tingkat Pendidikan Responden .....	36
4.1.3 Faktor Intrinsik.....	37
4.1.3.1 Peningkatan Penghasilan .....	37
4.1.3.2 Harga Diri .....	40
4.1.3.3 Kesenangan.....	43
4.1.4 Faktor Ekstrinsik .....	47
4.1.4.1 Lingkungan Keluarga .....	47
4.1.4.2 Lingkungan Masyarakat .....	49
4.1.4.3 Peluang Usaha.....	51
4.1.4.4 Pendidikan .....	54

4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	59
4.2.1 Faktor Intrinsik.....	59
4.2.2 Faktor Ekstrinsik.....	60

## **BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan.....	63
5.1.1 Faktor Intrinsik.....	63
5.1.2 Faktor Ekstrinsik.....	64
5.2 Saran.....	66
<b>Daftar Pustaka</b> .....	67
<b>Lampiran</b> .....	69



THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY