

ABSTRAK

Rohana Mariati Tamba, Nim: 1103371029. Faktor-faktor Yang Memotivasi Ibu Rumah Tangga Berwirausaha Pada Sektor Informal Di Desa Juhar Kelurahan Desa Juhar Kecamatan Bandar Khalifah Kabupaten Serdang Bedagai. Skripsi. Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Medan, 2015.

Permasalahan dalam penelitian ini adalah faktor-faktor apa saja yang memotivasi ibu rumah tangga berwirausaha pada sektor informal. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang memotivasi ibu rumah tangga berwirausaha pada sektor informal di Desa Juhar Kelurahan Desa Juhar Kecamatan Bandar Khalifah Kabupaten Serdang Bedagai.

Gray (dalam Franz, 2010) mengemukakan, "Motivasi merupakan sejumlah proses yang bersifat intrinsik atau ekstrinsik bagi seorang individu yang menyebabkan timbulnya sikap antusiasme dan persistensi dalam hal melaksanakan kegiatan- kegiatan tertentu". Nurwakhid (dalam Franz, 2010) mengungkapkan secara garis besar faktor-faktor yang memotivasi dalam berwirausaha dikelompokkan menjadi faktor intrinsik dan faktor ekstrinsik. Faktor intrinsik terdiri atas: (a) Peningkatan penghasilan; (b) Harga diri; dan (c) Kesenangan. Faktor ekstrinsik terdiri atas: (a) Lingkungan keluarga; (b) Lingkungan masyarakat; (c) Peluang usaha; dan (d) Pendidikan.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif kuantitatif, sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sampling jenuh, dimana semua anggota populasi dijadikan sampel yang berjumlah 38 orang ibu rumah tangga yang berwirausaha pada sektor informal di Desa Juhar Kelurahan Desa Juhar Kecamatan Bandar Khalifah Kabupaten Serdang Bedagai. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini diperoleh dengan menggunakan angket (kuesioner), kemudian dianalisis dengan rumus persentase, yaitu: $P = \frac{F}{N} \times 100\%$.

Hasil penelitian ditemukan bahwa faktor intrinsik (peningkatan penghasilan, harga diri, dan kesenangan) memberikan motivasi yang baik, yaitu sebesar 54% kepada ibu rumah tangga untuk berwirausaha pada sektor informal. Kemudian dilihat dari faktor ekstrinsik (lingkungan keluarga, lingkungan masyarakat, peluang usaha, dan pendidikan) memberikan motivasi yang baik, yaitu sebesar 52% memberikan motivasi yang baik kepada ibu rumah tangga untuk berwirausaha pada sektor informal.

Dari hasil penelitian, dapat disimpulkan pula bahwa faktor intrinsik dan ekstrinsik memberikan motivasi yang baik kepada ibu rumah tangga untuk berwirausaha pada sektor informal, yaitu sebesar 53%.