

DAFTAR ISI

	Hal.
ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	8
C. Pembatasan Masalah.....	8
D. Rumusan Masalah.....	9
E. Tujuan Penelitian	9
F. Manfaat Pengembangan	10
BAB II. KAJIAN TEORETIS, KERANGKA BERPIKIR DAN HIPOTESIS PENELITIAN.....	12
A. Kajian Teoretis.....	12
1. Hakikat Belajar Sejarah.....	12
a. Pengertian Belajar Sejarah	12
b. Pengertian Hasil Belajar.....	15
2. Karakteristik Pembelajaran Sejarah	17
3. Multimedia Pembelajaran Interaktif	21
a. Media Pembelajaran	21
b. Pengertian Multimedia Interaktif	24
c. Manfaat Multimedia Interaktif	26
d. Macromedia Flash	30
4. Strategi Kontekstual (Contextual Teaching Learning).....	35
a. Pengertian Contextual Teaching Learning.....	35
b. Pengembangan Media Pembelajaran Multimedia Interaktif Berbasis CTL Pada Pelajaran Sejarah	41
B. Penelitian Terdahulu yang Relevan	56
C. Kerangka Berpikir.....	57
1. Multimedia pembelajaran interaktif dengan Macromedia Flash berbasis CTL yang dikembangkan pada mata Pelajaran Sejarah layak digunakan	57
2. Perbedaan siswa yang diajarkan dengan media pembelajaran Multimedia interaktif dengan Macromedia Flash berbasis CTL lebih efektif digunakan dari pada menggunakan media power point bagi siswa pada mata Pelajaran Sejarah.....	59
D. Pengajuan Hipotesis	60

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	61
A. Lokasi dan Waktu Penelitian	61
B. Model Pengembangan.....	61
C. Prosedur Pengembangan.....	62
D. Tahap Uji Coba Produk	64
1. Desain Uji Coba	64
2. Subjek Uji Coba	65
3. Instrumen Pengumpulan Data	65
E. Teknik pengumpulan Data.....	69
1. Validitas Butir Tes	70
2. Reliabilitas Tes	71
3. Uji Taraf Kesukaran	72
4. Uji Daya Pembeda.....	72
5. Hasil Uji Coba Instrumen.....	73
F. Teknik Analisis Data	74
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	76
A. Deskripsi Hasil Penelitian Pengembangan Produk.....	76
1. Deskripsi Awal Perkembangan Produk	76
2. Deskripsi Data Hasil Uji Coba.....	81
3. Analisis Data	89
a. Revisi Pertama.....	92
b. Data Hasil Evaluasi Tahap II: Penilaian dan Tanggapan Perorangan.....	93
c. Revisi Kedua	96
d. Data Hasil Evaluasi Tahap II : Uji Coba Kelompok Kecil	97
e. Revisi Ketiga	100
B. Hasil Penelitian Uji Coba Keefektifan Produk	103
1. Deskripsi Data Penelitian	103
a. Data Hasil Belajar	103
b. Data Sikap Siswa.....	109
C. Pengujian Prasyarat Analisis	114
1. Uji Normalitas.....	114
2. Uji Homogenitas	115
D. Pengujian Hipotesis Penelitian	115
E. Pembahasan	117
1. Pembahasan Hasil Penelitian Pengembangan Produk	117
2. Pembahasan Hasil Penelitian Uji Efektivitas Produk	120
F. Keterbatasan Penelitian.....	123
BAB V. SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	126
A. Simpulan	126
B. Implikasi	126
C. Saran	128
DAFTAR PUSTAKA	12