

## DAFTAR ISI

Abstrak .....	i
Kata Pengantar.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Pembatasan Masalah .....	8
1.4 Rumusan Masalah .....	8
1.5 Tujuan Penelitian .....	9
1.6 Manfaat Penelitian .....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Keputusan Pembelian.....	11
2.1.3 Iklan .....	18
2.1.4 Positioning Merek .....	22
2.2 Penelitian yang Relevan .....	26
2.3 Kerangka Berpikir .....	32
2.4 Hipotesis.....	33

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	35
3.1 Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian.....	35
3.2 Populasi dan Sampel .....	35
3.3 Variabel Penelitian dan Devenisi Operasional.....	36
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.5 Uji Instrumen Penelitian .....	41
3.6 Teknik Analisi Data .....	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	49
4.1 Sejarah Singkat Perusahaan Coca Cola.....	49
4.2 Deskripsi Responden.....	55
4.3 Uji Instrumen Penelitian .....	56
4.4 Teknik Analisi Data .....	61
4.5 Analisis Deskripsi .....	64
4.6 Analisis Jalur.....	66
4.6 Uji Hipotesis .....	71
4.7 Uji Koefisien Determinasi.....	74
4.8 Pembahasan Hasil Penelitian .....	74
BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....	78
5.1 Kesimpulan.....	78
5.2 Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA .....	80
Lampiran .....	83