

KATA PENGANTAR

Segala Puji bagi Allah SWT atas Segala Berkat dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Pengaruh Iklan dan Positioning Merek terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Minuman Coca Cola pada Indomaret MMTC Jl. Williem Iskandar Medan”.

Skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Penulisan Skripsi ini dilakukan untuk melihat pengaruh iklan dan positioning merek terhadap keputusan pembelian konsumen minuman Coca Cola pada Indomaret MMTC Jl. Williem Iskandar Medan.

Penulis mengucapkan rasa terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada yang teristimewa kedua orang tua penulis Karlinaa Oli'i dan Buhari Tumulo yang selalu memberikan kasih kasih sayang dan mendoakan penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Kepada adik penulis Firmansyah Tumulo yang telah banyak membantu dan mendukung penulis baik melalui motivasi maupun doa. Serta pada sahabat saya Rani Purwandy atas doa dan dukungannya selama penulisan dan penelitian.

Penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung penulis dalam penyelesaian skripsi ini, khususnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Syawal Gultom, M.Pd. Selaku Rektor Universitas Negeri Medan.

2. Bapak Prof. Indra Maipita, M.Si, Ph.D, Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
3. Bapak Dr. Eko Wahyu Nugrahadi, M.Si. Selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
4. Ibu T.Teviana selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
5. Ibu Dita Amanah selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
6. Bapak Drs. Ahmad Hidayat, M.Si . Selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Seluruh Bapak / Ibu Dosen Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
8. Bapak Rahmat Syahfii selaku kepala toko Indomaret MMTC Jl. Williem Iskandar yang telah membantu penulis dalam mengumpulkan data selama penelitian.
9. Kak Umi terima kasih atas semua bantuannya.
10. Seluruh Staf dan karyawan Indomaret MMTC Jl. Williem Iskandar, yang telah memberikan pengarahan dan partisipasi dalam pengisian angket untuk menyusun skripsi ini
11. Seluruh Keluarga Besarku. Terima kasih buat dukungan, doa, dan semangatnya.

12. Buat teman-teman saya, Anastasya, Sundari , Anggi , Winda ,

Bang Dafrizal , kak Ade , Karolina , dan teman-teman yang lain.

Ayo Semangat kita pasti bisa!!!

13. Teman-teman Manajemen B 12 cepat sukses ya!!!!

14. Seluruh mahasiswa/i Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas
Negeri Medan.

Penulis telah berusaha sebaik-baiknya, dan penulis menyadari
masih banyak kekurangan yang perlu diperbaiki lagi. Oleh karena itu,
penulis mengharapkan kritik dan saran demi perbaikan dimasa yang akan
datang.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih.

Medan, Maret 2016

Yuliana Safitri Tumulo
NIM 7123210070