

**PENGARUH IKLAN DAN POSITIONING MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN MINUMAN
COCA COLA PADA KONSUMEN INDOMARET
MMTC JL. WILLIEM ISKANDAR MEDAN**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh:

YULIANA SAFITRI TUMULO
NIM. 7123210070



FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI MEDAN

2016