

DAFTAR PUSTAKA

- Arafat, Wilson. 2006. *Behind a Powerfull Image : Menggenggam Strategi dan Kunci-kunci sukses menancapkan Image Perusahaan yang Kokoh*. Yogyakarta : Penertbit Andi
- Azwar, Saifudin. 2009. *Metode Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Farrah. 2005. *Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu*. Bogor : PT. Ghalia Indonesia
- Fatharani, Afrida, Nawazirul Lubis, dan Reni Shinta Dewi. 2013. Pengaruh Gaya Hidup (Lifestyle), Harga (Price), dan kelompok referensi (Reference Group) terhadap Keputusan Pembelian Telepon Blackberry (Studi pada Mahasiswa Program S1 Angkatan 2009 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol. 2 No. 3, pp.1-20. Universitas Diponegoro
- Ferdinand, Agusty. 2006. *Structural Equation Modelling dalam Penelitian Manajemen*, Edisi Empat. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ferrinadewi. 2008. *Peranan Strategis Pemasaran dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Produk Jasa Asuransi pada PT. Sun Life Financial Indonesia*. Medan : SKRIPSI FE UNIMED
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran* Edisi Revisi Jilid 1. Penerjemah Benyamin Molan. Jakarta : PT. Indeks
- _____. 2002. *Manajemen Pemasaran I*. Millenium Ed. Jakarta : PT. Prehalindo
- Lamb, Hair, Mc.Daniel. 2005. *Pemasaran*. Buku 1. Penerjemah David Octaveria. Jakarta : Salemba Empat
- Listyorini, Sari. 2012. “Analisis Faktor-faktor Gaya Hidup dan pengaruhnya terhadap Pembelian Rumah Sehat Sederhana”, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Volume 1, No.1, Universitas Brawijaya, Malang.
- Octavia, Ade. 2009. “Gaya Hidup dan Perilaku Pembelian Emas Putih Di kota Jambi *Lifestyle And Purchasing Behavior Of White Gold In Jambi City*”. *Jurnal Manajemen Pemasaran Modern*. Vol.1. No.1. ISSN 2085-0972. Universitas Jambi

Permadi, Prima, Conny dkk. 2014 “Pengaruh Citra Merek terhadap Word of Mouth dan Keputusan Pembelian (Survey pada Konsumen Dapoer Mie Galau Jalan Selorejo 83 Malang)” *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol.10 No.1 Mei 2014. Universitas Brawijaya Malang.

Riduwan & Akdon. 2007. *Rumus dan Data dalam Analisis Statistik untuk Penelitian (Administrasi Pendidikan-Bisnis-Pemerintahan-Sosial-Kebijakan-Ekonomi-Hukum-Manajemen-Kesehatan)*. Bandung : Alfabeta

Saragih, David. 2005. *Manajemen Strategis Konsep*, Jakarta : PT. Prenhalindo

Schiffman, Leon and Leslie Lazar Kanuk. 2008. *Customers Behaviour*. 7th Edition (Perilaku Konsumen). Jakarta ; PT. Indeks

Setiadi, Nugroho J. 2003. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta

Simamora, K.P. 2001. *Prinsip-prinsip pemasaran*, Jilid Kedua, Edisi Ketujuh. Jakarta : Erlangga

Sugiarto. Rizky Iryanita Y 2013 “Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, dan Persepsi Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Produk ATBM Pekalongan)” *Diponegoro Journal of Management*. Vol.2 No.2 Tahun 2013 Hal.1. Universitas Diponegoro.

Sugiyono. 2010. *Metode Kuantitatif dan Kualitatif R&D*. Bandung : Alfabeta

_____ 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta

Sumarwan, Ujang 2007. *Perilaku Konsumen ; Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta : PT. Ghalia Indonesia

Supranto, dan Nandan Limakrisna. 2011. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua, Jakarta ; Penerbit Mitra Wacana Media

Sutisna. 2006. *Perilaku konsumen dan komunikasi pemasaran*, cetakan ketiga. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

Swastha, Basu DH. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : BPFE

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2005. *Service Quality And Satisfaction*. Yogyakarta : Andi

Tjiptono, Fandy. 2004. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta : Andi

Umar, Husein. 2008. *Riset Strategi Pemasaran*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama

Wijaya , Mohammad, H.P. 2013 “ Promosi, Citra Merek dan Saluran Distribusi pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Jasa Terminix di kota Manado” *Jurnal EMBA* Vol.1 No.4 Desember 2013, Hal 105-114. Universitas Sam Ratulangi Manado.

Zeithaml. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga. Bandung : Alfabeta

