

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Batasan Masalah	8
1.4 Rumusan Penelitian.....	8
1.5 Tujuan Penelitian	9
1.6 Manfaat Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Risiko Kebangkrutan.....	11
2.1.1 Pengertian Kebangkrutan.....	11
2.1.2 Faktor Penyebab Kebangkrutan	12
2.1.3 Manfaat Prediksi Kebangkrutan.....	14
2.1.4 Model Altman Z-Score	15
2.2 <i>Economic Value Added</i>	19
2.2.1 Pengertian <i>Economic Value Added</i>	19
2.2.2 Model <i>Economic Value Added</i>	22
2.2.3 Kelebihan dan Kelemahan <i>Economic Value Added</i>	28
2.3 <i>Market Value Added</i>	29
2.3.1 Pengertian <i>Market Value Added</i>	29
2.3.2 Model <i>Market Value Added</i>	31
2.3.3 Kelebihan dan Kelemahan <i>Market Value Added</i>	32
2.4 Profitabilitas	33
2.4.1 Pengertian Rasio Profitabilitas	33

2.4.2 Tujuan dan Manfaat Rasio Profitabilitas	34
2.4.3 Jenis-Jenis Rasio Profitabilitas	35
2.5 Penelitian Terdahulu	38
2.6 Kerangka Berpikir	42
2.7 Hipotesis	46

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Sumber Data dan Waktu Penelitian	48
3.2 Populasi dan Sampel	48
3.3 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional	49
3.4 Metode Analisis	51
3.4.1 Uji Asumsi Klasik	51
3.4.2 Analisis Jalur	52
3.4.3 Uji Hipotesis.....	55

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	56
4.1.1 Deskripsi Data Penelitian.....	56
4.1.2 Uji Asumsi Klasik	58
4.1.3 Analisis Jalur	61
4.1.4 Uji Hipotesis.....	68
4.2 Pembahasan Penelitian	70

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	75
5.2 Saran	76

DAFTAR PUSTAKA	77
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN