

DAFTAR PUSTAKA

- Agnes, dkk. 2014. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Bentenan Center Sounder Minahasa*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Jurnal EMBA (Ekonomi Manajemen Bisnis Akuntansi). Vol.2 No.3.
- Arikunto, Sukarsimi. 2010. *Prosedur Penelitian*. Yogyakarta: PT Rineka Cipta.
- Fure, Hendra. 2013. *Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Jurnal EMBA (Ekonomi Manajemen Bisnis Akuntansi) Vol.1 No.3.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran Jilid Satu*. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi kesembilan. Jakarta:PT.Indeks.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*.Edisi 12. Jakarta: PT Indeks.
- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Liwe, Farli. 2013. *Kesadaran Merek, Keragaman Produk, dan Kualitas Produk Pengaruhnya terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen Membeli di Kentucky Fried Chicken Manado*. Fakultas Ekonomi Universitas Sam Ratulangi Manado. Jurnal EMBA (Ekonomi Manajemen Bisnis Akuntansi) Vol. 1 No. 4.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi Dua*. Jakarta: Salemba Empat.
- Maulana dan Saino. 2016. *Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian pada Pasar Tradisional*. Jurnal Mahasiswa Teknologi Pendidikan, Volume 1, No 1.
- Maryadi, Slamet dkk. 2015. *The Effect of Location, Product Quality and Service Quality Towards Revenue of Traders at Pasar Mijen Semarang*. Jurnal Manajemen. Universitas Pandanaran Semarang Vol. 1 No. 1.
<http://jurnal.unpand.ac.id/index.php/MS/article/view/240>
(27 Februari 2016)

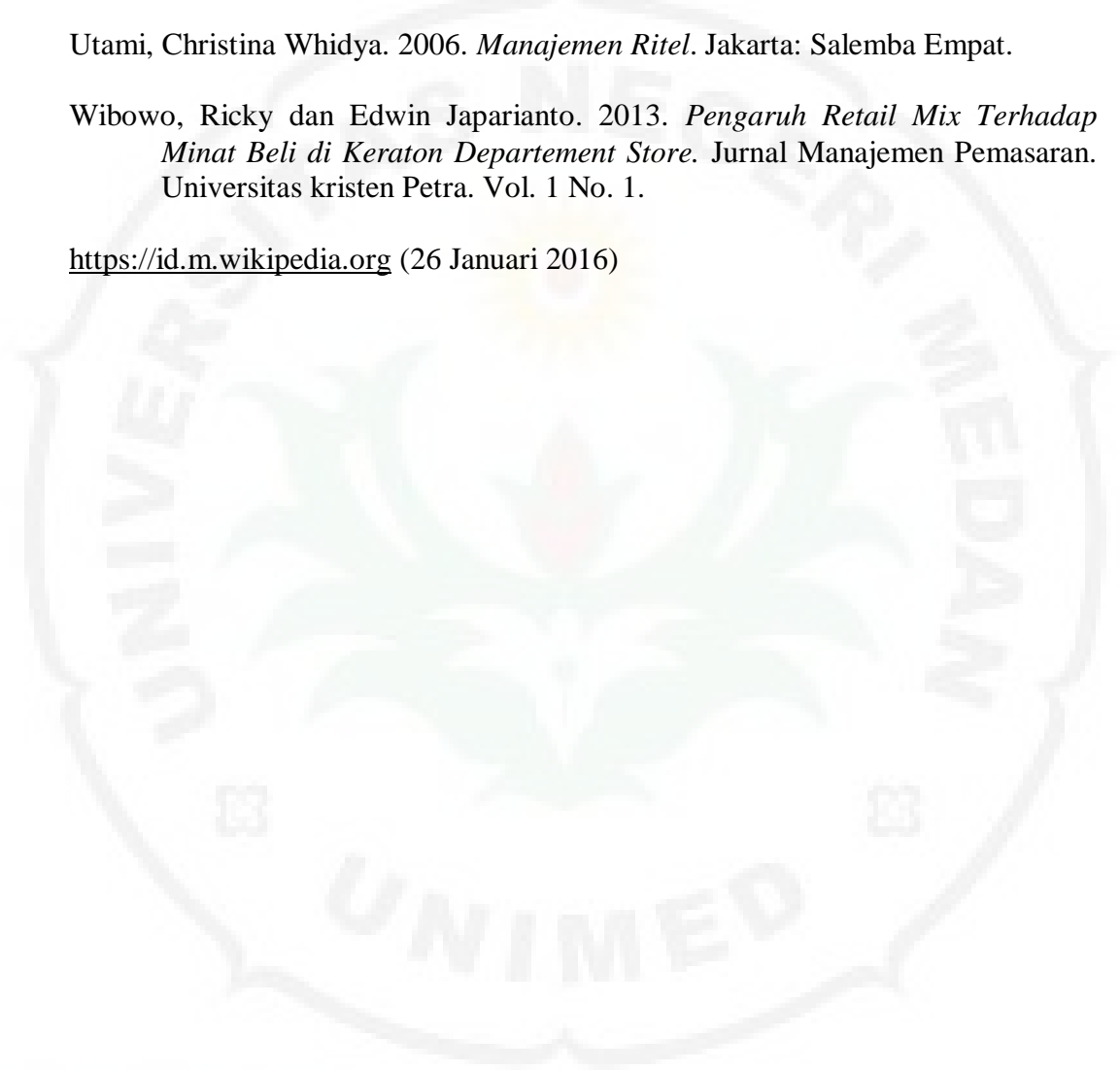
- Mulyani, Yuliana. 2009. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Pasar Swalayan dengan Kepuasan sebagai Variabel Intervening*. Jurnal Excellent Vol. 1 No. 2.
- Purba, Ester dkk. 2014. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Membeli Sayuran Di Pasar Tradisional*. Jurnal Sosial Ekonomi dari Agrikultur dan Angribisnis. Universitas Sumatra Utara. Vol. 3 No. 2. <http://jurnal.usu.ac.id/index.php/ceress/article/view/8104/3493> (27 Februari 2016)
- Putri, Mahda Sari. 2014. *Analisis Faktor yang Mempengaruhi Konsumsi Gula Pasir Curah dan Proses Keputusan Pembelian Konsumen Gula Pasir Curah di Kota Medan*. Jurnal Sosial Ekonomi dari Agrikultur dan Angribisnis Universitas Sumatra Utara. Volume 3 No.3. <http://jurnal.usu.ac.id/index.php/ceress/article/view/8114/3495> (27 Februari 2016)
- Raju, Dsing dan Mohammed Syakh. 2005. *Principle of Marketing*. New Delhi: Indies Academy of University.
- Sarjono, Haryadi dan Winda Julianita. 2011. *SPSS vs LISREL: Sebuah Pengantar Aplikasi Untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sasongko, Singgih Priatmaji. 2013. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Kompetitif, Kelengkapan Barang dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian di Swalayan Alfa Omega Baturetno, Wonogiri*. Universitas Diponegoro.
- Selang, Christian. 2013. *Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen pada Fresh Mart Bahu Mall Manado*. Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado. Jurnal EMBA (Ekonomi Manajemen Bisnis Akuntansi) Vol.1 No.3.
- Setiadi, Nugroho J. 2008. *Perilaku Konsumen Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana.
- Swastha, Basu dan T. Hani Handoko. 2008. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen Edisi Pertama cetakan keempat*. Yogyakarta: BPF.
- Tedjakusuma, dkk. 2001. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Pembelian Air Minum Mineral di Kotamadya Surabaya*. Fakultas Ekonomi Universitas Airlangga. Jurnal Penelitian Dinamika Sosial. Vol. 2 No. 3.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Service Management*. Edisi kedua. Yogyakarta: Andi.

_____. 2006. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia.

Utami, Christina Whidya. 2006. *Manajemen Ritel*. Jakarta: Salemba Empat.

Wibowo, Ricky dan Edwin Japariato. 2013. *Pengaruh Retail Mix Terhadap Minat Beli di Keraton Departement Store*. Jurnal Manajemen Pemasaran. Universitas Kristen Petra. Vol. 1 No. 1.

<https://id.m.wikipedia.org> (26 Januari 2016)



THE
Character Building
UNIVERSITY