

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Pertumbuhan Transaksi E-Commerce di Asia.....	3
Tabel 1.2	Situs Penjualan Online Terpopuler Di Indonesia.....	5
Tabel 1.3	Beberapa Kasus Yang Pernah Terjadi Di Lazada.....	7
Tabel 3.1	Karakteristik Responden.....	42
Tabel 3.2	Skor Responden.....	45
Tabel 3.3	Lay Out Angket.....	45
Tabel 4.1	Karakteristik Responden.....	54
Tabel 4.2	Pengujian Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	56
Tabel 4.3	Pengujian Validitas Variabel Keamanan (X1).....	56
Tabel 4.4	Pengujian Validitas Variabel Kepercayaan (X2).....	57
Tabel 4.5	Pengujian Validitas Variabel Persepsi Risiko (X3).....	57
Tabel 4.6	Pengujian Reliabilitas.....	58
Tabel 4.7	Coefficients.....	61
Tabel 4.8	Correlations.....	61
Tabel 4.9	Model Summary (b).....	62
Tabel 4.10	Regresi Linier Berganda.....	64
Tabel 4.11	Hasil Perhitungan Uji t.....	65
Tabel 4.12	Hasil Perhitungan Uji F.....	66
Tabel 4.12	Koefisien Determinasi.....	66
Tabel 4.12	Akumulasi Jawaban Responden.....	69



THE
Character Building
UNIVERSITY