

DAFTAR PUSTAKA

- Andi, Abdurrahman sukma. 2012. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Melalui Social Networking Websites*. Jurnal Ekonomi Manajemen. No. 2.
- Ariyani, Dewi. 2014. *Pengaruh Faktor Keamanan, Pengetahuan Teknologi Internet, Kualitas Layanan Dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Situs Jejaring Sosial*. Skripsi. Bengkulu: Universitas Bengkulu.
- Barnes, G James. 2003. *Secret Of Costumer Relationship Management*. Edisi Bahasa Indonesia. Yogyakarta: Andi
- Fika, Ainun Budi Aji Saputri. 2015. *Pengaruh Keamanan, Kemudahan, Dan Risiko Kinerja Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Di Tokopedia.Com (Studi pada Pengguna Situs Belanja Online Tokopedia.com)*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller 2009. *Manajemen Pemasaran. Jilid 1, Edisi Tiga Belas*. Jakarta: Erlangga
- Mamang, Etta Sangadji dan Sopiiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogjakarta: Andi
- Mowen, J.C and M. Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga
- Paul J. Peter Dan Jerry C. Olson. 1999. *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Peppers, Don and Martha rogers. 2004. *Managing Customer Relationships: A Strategic Framework*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc
- Pratama, Putu Agus Eka. 2015. *E-Commerce, E-Business, Dan Mobile Commerce*. Bandung: Informatika Bandung

- Prasetijo, Ristiyanti dan John Ihaluw. 2004. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi
- Putra, andi mahkota, dkk. 2014. Pengaruh Kepercayaan Dan Kenyamanan Terhadap Keputusan Pembelian Online (Studi Pada Pelanggan Website Ride Inc). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Maret. Vol. 8 No. 2
- Riduwan. 2005. *Rumus dan data dalam analisis statistic*. Bandung: Alfabeta
- Putra, Isnain Baskara, dkk. 2014. *Analisis Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Akan Resiko Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Situs Jejaring Sosial (Social Networking Websites) (Studi Pada Mahasiswa di Kota Semarang)* Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dian Nuswantoro.
- Saragih, Yuni Dearma. 2014. *Pengaruh Harga Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan)*. Skripsi Medan: Universitas Negeri Medan.
- Schiffman & Kanuk. 2004. *Perilaku Konsumen*. Edisi 7. Jakarta: Prentice Hall
- Sunyoto, Danang. 2013. *Perilaku Konsumen*. CAPS: Jakarta
- Suryati, Tatik. 2013. *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Edisi pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Swasta, Basu Dan Handoko. 2002. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE
- Yusnidar, dkk. 2014. Pengaruh Kepercayaan Dan Persepsi Resiko Terhadap Minat Beli Dan Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara Online Di Kota Pekanbaru. *Jurnal Sosial Ekonomi Pembangunan*. Tahun IV No.12, Juli : 311-329

<http://dailysocial.id/post/idea-e-commerce-indonesia-2016>(6 november 2015)

<http://dailysocial.id/post/potensi-dan-tantangan-e-commerce-indonesia-tahun-2015>(6 november 2015)

<https://id.wikipedia.org/wiki/Keamanan>(1 desember 2015)

<http://lazada.co.id>(11 februari 2016)

<http://metro.tempo.co/read/news/2013/04/15/064473563/polisi-tangani-600-kejahatan-online-per-tahun> (6 November 2015).

<http://soclab.co/menunggu-agen-pos-di-e-commerce/>(6 november 2015)

<http://www.liputan6.com/tag/penipuan-online> (6 november 2015)

<https://www.techinasia.com/popular-online-shopping-platforms-in-indonesia/>(6 november 2015)

