

**PENGARUH KEAMANAN, KEPERCAYAAN, DAN PERSEPSI RISIKO
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA *ONLINE*
PADA LAZADA *ONLINE SHOP*
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh:

**TONI HIDAYAT
NIM. 7123210066**



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
2016**