

## DAFTAR PUSTAKA

- Berman, Barry dan Joel R. Evans. 2007. *Retail Management*. New Jersey : Prentice Hall.
- Canon, Perreault & McCarthy. 2009. *Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial Global* . Buku 2 Edisi 16. Jakarta : Salemba Empat.
- Dessyana J, Cindy .2013.*Store Atmosphere Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Texas Chicken Multimart II Manado*. **Jurnal EMBA**,Vol. 1, No. 3, Juni 2013, hal 844-852.
- Foster, Bob. 2008.*Manajemen Ritel* . Bandung : Alfabeta.
- Hasan, Ali. 2009. *Marketing*. Edisi Baru. Yogyakarta : MedPress.
- \_\_\_\_\_. 2008. *Marketing*. Yogyakarta : MedPress.
- Harahap, Nurul Hidayati. 2015.*Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Store Atmosphere Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Kafe Kongbox di Jalan DR. Mansyur Medan..* Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan, Medan.
- J. Lenzun, Jessica., D.D Massie, James dan Adare, Decky. 2014. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Telkomsel*. **Jurnal EMBA**,Vol. 2, No. 3, September 2014, hal 1237-1245.
- Kotler, Philip. & Keller, Amstrong. 2012. *Marketing Management*. New Jersey : Prentice Hall.
- Kotler, Philip. & Gary, Armstrong. 2010. *Principles of Marketing*. Jilid 1, Edisi 3. New Jersey : Prentice Hall.
- Kotler, Philip. & Keller, Kevin L. 2009. *Management Pemasaran*. Jilid 1, Edisi 12. Jakarta : Indeks.
- Levy, Michael and Barton Weitz. 2004. *Retailing Management: Fifth Edition*. New York : McGraw-Hill.
- \_\_\_\_\_. 2001. *Retailing Management: International Edition*. New York : McGraw-Hill.

Lovelock, Christopher H dan Wright, Lauren K. 2005. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 1. Jakarta : Indeks.

Lupiyoadi, Hamdani. 2006. *Management Pemasaran*. Edisi 2. Jakarta : Salemba Empat.

\_\_\_\_\_. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat.

Mirror dan Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Erlangga.

Meldariananda, Resti dan S. Lisan, Henky. 2010. *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen pada Resort Cafe Atmosphere Bandung*. **Jurnal EMBA**, Vol. 17, No. 2, September 2010, hal97-108.

Riduwan. 2007. *Rumusan dan Data dalam Analisis Statistik*. Bandung : Alfabeta.

\_\_\_\_\_. 2006. *Metode dan Teknik Menulis Tesis*. Bandung : Alfabeta.

Rondonuwu, D. Priscilla. 2013. *Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Layanan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Mobil Nissan March Pada PT. Wahana Wirawan Manado*. **Jurnal EMBA**, Vol. 1, No. 4, Desember 2013, hal 718-728.

Runtuuwu Gerardo, Johaness., Oroh, Sem dan Taroreh Rita. 2014. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna Cafe dan Resto Cabana Manado*. **Jurnal EMBA**, Vol. 2, No. 3, September 2014, hal 1804-1813.

Stanton, William, J. 2004. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.

Sugiono. 2008. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta.

Sumarsono, Sony. 2004. *Metode Riset Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta : Liberty.

Supranto, J. 2006. *Brand Management & Strategy Edisi I pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Menaikkan Pangsa Pasar*. Edisi Ketiga. Jakarta : PT. Rineka Cipta.

Swastha, Basu. 2007. *Azas-Azas Marketing*. Edisi 3. Yogyakarta : Liberty.

\_\_\_\_\_. 2000. *Azas-Azas Marketing*. Yogyakarta : Liberty.

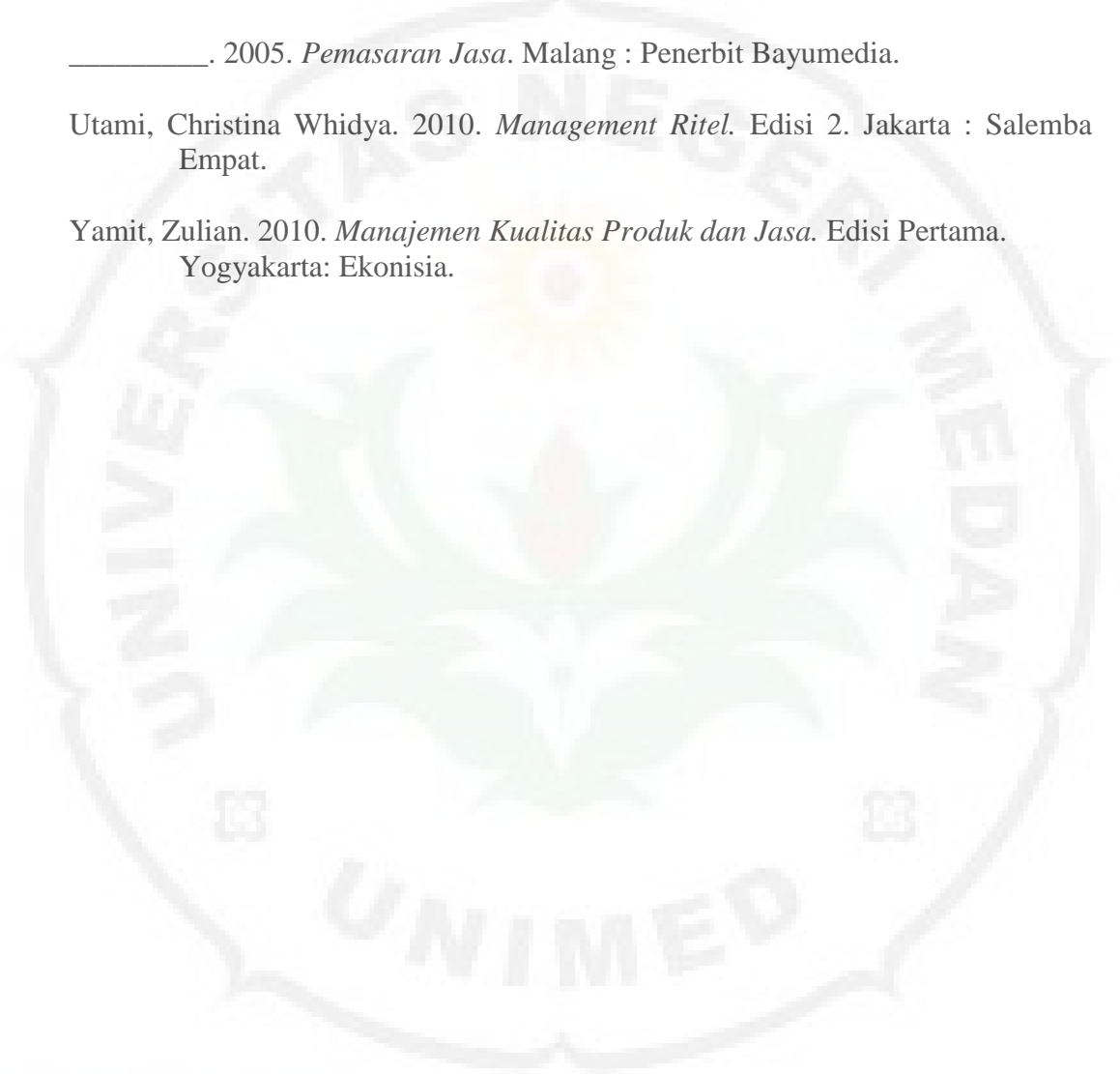
Tjiptono, F. 2008. *Strategy Pemasaran*. Edisi 2. Yogyakarta : Penerbit Andi.

\_\_\_\_\_. 2009. *Strategy Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta : Penerbit Andi.

\_\_\_\_\_. 2005. *Pemasaran Jasa*. Malang : Penerbit Bayumedia.

Utami, Christina Whidya. 2010. *Management Ritel*. Edisi 2. Jakarta : Salemba Empat.

Yamit, Zulian. 2010. *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Ekonisia.



THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY