

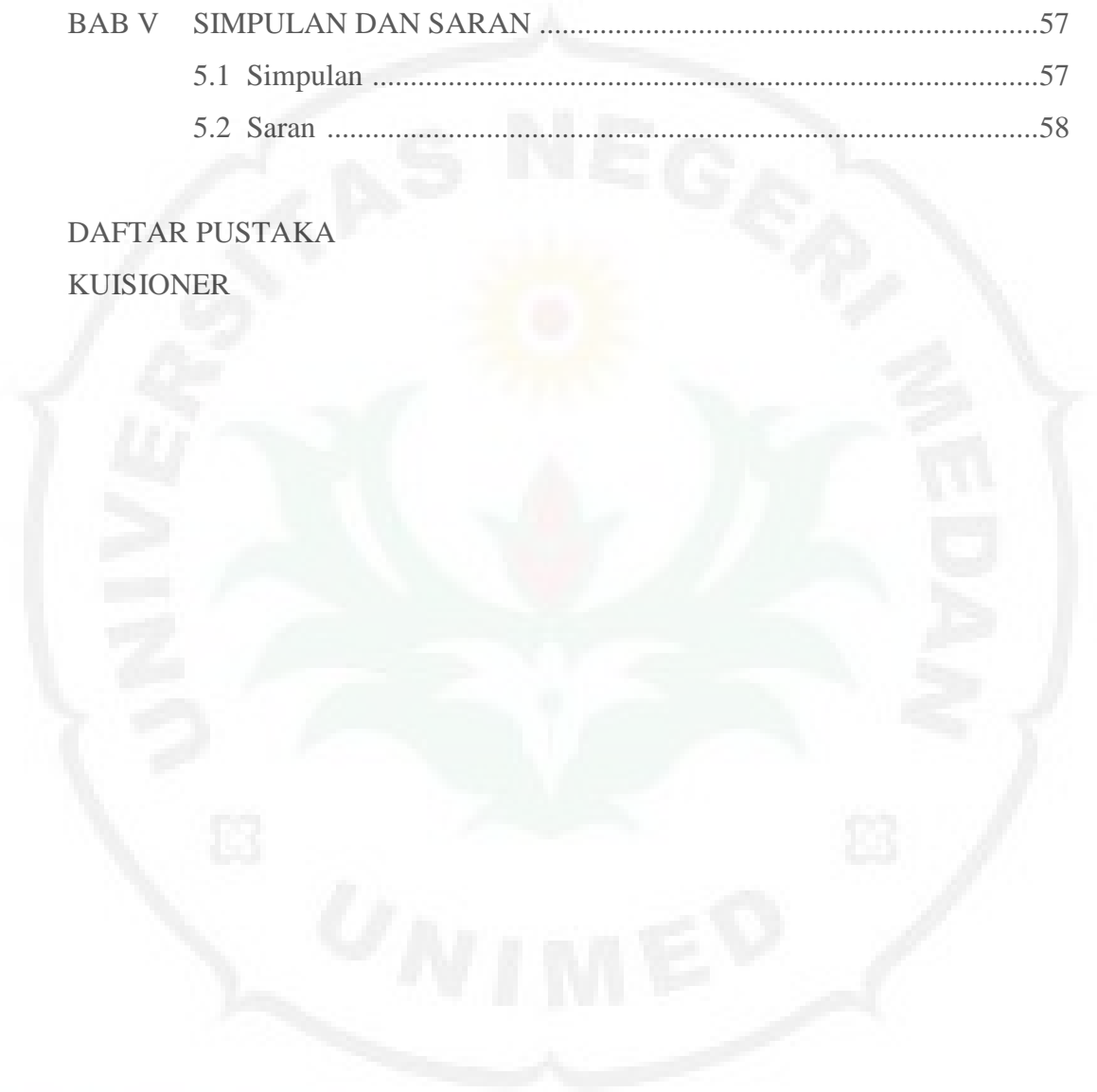
DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Pembatasan Masalah	6
1.4 Perumusan Masalah.....	6
1.5 Tujuan Penelitian.....	6
1.6 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	8
2.1 Kerangka Teoritis	8
2.1.1 Harga.....	8
2.1.2 <i>Store Atmosphere</i>	12
2.1.3 Kepuasan Konsumen.....	16
2.2 Penelitian Terdahulu.....	19
2.3 Kerangka Berpikir	22
2.4 Hipotesis	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	25
3.1 Lokasi Penelitian	25
3.2 Populasi dan Sampel.....	25
3.2.1 Populasi.....	25
3.2.2 Sampel.....	25
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	26
3.3.1 Variabel Penelitian	26

3.3.2 Definisi Operasional.....	26
3.4 Teknik Pengumpulan Data	28
3.5 Teknik Uji Coba Instrumen	29
3.5.1 Uji Validitas	29
3.5.2 Uji Reliabilitas	30
3.6 Teknik Analisis Data	30
3.6.1 Uji Asumsi Klasik.....	30
3.6.2 Analisis Regresi Linier Berganda	31
3.6.3 Pengujian Hipotesis.....	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1 Hasil Penelitian.....	35
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	35
4.2 Deskripsi Responden Penelitian	37
4.2.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	38
4.2.2 Profil Responden Berdasarkan Usia	38
4.2.3 Profil Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	39
4.3 Uji Validitas dan Realibilitas.....	39
4.3.1 Uji Validitas dan Realibilitas Variabel Harga (X_1)	40
4.3.2 Uji Validitas dan Realibilitas Variabel <i>Store Atmosphere</i> (X_2).....	42
4.3.3 Uji Validitas dan Realibilitas Variabel Kepuasan Konsumen (Y).....	43
4.4 Analisis Data Penelitian	44
4.4.1 Uji Asumsi Klasik.....	44
4.5 Hasil Uji Hipotesis	49
4.5.1 Hasil Uji Regresi Berganda.....	49
4.5.2 Koefisien Determinasi (R Square)	52
4.5.3 Pengujian Hipotesis Secara Simultan Menggunakan Uji F ..	52
4.5.4 Pengujian Hipotesis Secara Parsial Menggunakan Uji t.....	53
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	54

BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	57
5.1	Simpulan	57
5.2	Saran	58

DAFTAR PUSTAKA
KUISIONER



THE
Character Building
UNIVERSITY