

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diutarakan pada bagian sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Faktor dominan yang mempengaruhi keadaan industri rumah tangga kacang sihobuk di Kecamatan Tarutung dan Kecamatan Sipoholon. (a) Faktor modal, dalam mengembangkan atau memperbesar hasil produksi usaha industri rumah tangga kacang sihobuk, terdapat 70,45% pengusaha yang mengeluh mengenai keterbatasan modal. Modal rata-rata produksi perbulan Rp.9.411.000,-. Pengusaha berharap pemerintah memberikan perhatian serius sehingga jumlah modal yang dimiliki oleh pengusaha dapat bertambah dan akan mempermudah untuk memajukan industri rumah tangga kacang sihobuk. (b) Faktor bahan baku, Bahan baku sangat berpengaruh dalam menjalankan industri rumah tangga kacang sihobuk. 45,45% pengusaha yang mengeluh mengenai ketersediaan bahan baku dan juga ketidakstabilan harga bahan baku. Hal ini mengakibatkan jumlah produksi yang tidak konsisten dan pendapatan pengusaha naik turun. Maka pengusaha membutuhkan ketersediaan bahan baku yang mencukupi bagi seluruh pengusaha kacang sihobuk sehingga tidak terjadi perubahan harga. (c) Faktor pemasaran, sistem cara pemasaran yang digunakan pengusaha adalah pemasaran langsung. Hal ini disebabkan pengusaha kacang sihobuk

menganggap bahwa dengan melalui cara pemasaran langsung akan meningkatkan pendapatan karena dengan memajang kacang sihobuk akan menarik perhatian konsumen. Pemasaran kacang sihobuk memang sudah terbilang baik namun telah mengalami penurunan, ini diakibatkan percetakan label secara illegal, sehingga banyak yang memasarkan kacang sihobuk yang bukan berasal dari daerah Kecamatan Tarutung dan Sipoholon.

2. Pendapatan pengusaha industri rumah tangga kacang sihobuk berada diatas UMK Tapanuli Utara Rp.1.653.000,-. Dimana Pendapatan dirata-ratakan setiap bulannya Rp.5.221.614,-. Pendapatan pengusaha terendah pengusaha kacang sihobuk Rp.581.500,- dan pendapatan pengusaha tertinggi Rp.15.860.000,- namun disamping itu ada juga tingkat pemasaran menurun yang mengakibatkan pendapatan menurun.

B. Saran

Berdasarkan hasil dari kesimpulan, maka ada beberapa hal yang perlu disampaikan penulis yaitu sebagai berikut :

1. Dari beberapa faktor-faktor industri yang mempengaruhi untuk mengembangkan industri rumah tangga kacang sihobuk diharapkan pemerintah berperan aktif dalam membantu para pengusaha melalui koperasi atau tempat peminjaman baik itu berupa uang, dan peralatan sehingga perkembangan industri rumah tangga kacang sihobuk akan lebih mudah.

2. Disarankan kepada setiap pengusaha industri rumah tangga kacang sihobuk agar memanfaatkan internet sebagai sarana pemasaran, karena dengan melalui internet masyarakat di luar Kabupaten Tapanuli Utara akan lebih mudah untuk memesan kacang sihobuk dan mengetahui perkembangan industri kacang sihobuk. Hal ini akan membuka peluang untuk mendapatkan konsumen lebih banyak.
3. Perlu dilakukan penelitian lanjut guna dijadikan masukan yang konstruktif terhadap perkembangan industri rumah tangga kacang sihobuk.