

ABSTRAK

Ida Ayu Lanti Sinaga, NIM. 3123122027. Tahun 2016. Judul Skripsi: Arti *Fanpage* Mario Teguh Bagi *Facebooker* Studi Kasus: Kebutuhan Motivasi Bagi Kalangan Remaja Di Kota Medan (Kecamatan Medan Perjuangan-Kecamatan Medan Tembung), Skripsi ini terdiri dari 5 bab dan 97 halaman, 9 daftar gambar dan 6 daftar foto

Penelitian bertujuan untuk mengetahui arti *fanpage* Mario Teguh bagi *facebooker* kalangan remaja dalam memenuhi kebutuhan diri akan motivasi. Penelitian ini juga untuk mengetahui proses *facebooker* kalangan remaja menyukai *fanpage* Mario Teguh, tindakan kepada kiriman motivasi tersebut hingga perubahan yang dialami informan setelah melaksanakan motivasi tersebut. Pengamatan peneliti dilakukan kepada masing-masing informan, setelah sudah ada komunikasi yang saling berbalasan di pesan *facebook* hingga selesai wawancara peneliti kepada setiap informan. Pengamatan peneliti tentang tindakan informan pada motivasi tersebut ditanyakan pada saat wawancara berlangsung. Pada kesempatan bertemu yang pertama adalah wawancara, sedangkan kesempatan bertemu yang kedua adalah pengungkapan peneliti telah melakukan pengamatan terhadap tindakan informan kepada *status* motivasi kiriman *fanpage* Mario Teguh. Tujuan agar menjaga keaslian sebagaimana yang biasa dilakukan informan.

Penelitian ini dilakukan secara kualitatif dengan pendekatan deskriptif, yang menyajikan hasil pengamatan dan wawancara dengan tulisan-tulisan yang menjelaskan permasalahan penelitian. *Facebooker* kalangan remaja yang dituju peneliti yang menyukai *fanpage* Mario Teguh, yaitu: Juni, Sari, Sarah, Esvika, Imanuel, dan Weni. Peneliti menetapkan informan penelitian dengan menelusuri akun *facebooker* di daftar *fanpage* Mario Teguh. Peneliti sudah menyukai *fanpage* Mario Teguh sejak di bangku SMA. Oleh karena itu, peneliti melakukan teknik penelitian dengan observasi partisipan dan wawancara serta dokumentasi. Sebagai bahan dokumentasi penelitian, peneliti meminta setiap informan membagikan 1 (satu) kiriman *status* motivasi kepada akun *facebook* peneliti.

Penelitian juga menjelaskan budaya ber-media sosial sudah ada pada setiap kalangan usia. Khususnya *facebooker* semakin meningkat jumlahnya. Kemudahan dan manfaat serta tuntutan zaman sehingga orang Timur menciptakan budaya baru oleh karena kebiasaan tersebut. Beranjak dari pernyataan diatas berdasarkan penelitian yang telah dilakukan didapat hasil yaitu alasan utama menyukai *fanpage* Mario Teguh adalah kebutuhan motivasi. *Fanpage* Mario Teguh menurut informan wadah yang tepat dan *instan* memperoleh motivasi. Membutuhkan motivasi untuk memenuhi kebutuhan demi kelangsungan hidupnya. *Fanpage* Mario Teguh sudah banyak berderet *status* motivasi yang dapat dipilih dan diterapkan oleh yang membutuhkan. Kebutuhan bagi informan sesuatu yang harus dipenuhi dengan segera dan tidak dapat digantikan. Sedangkan, motivasi adalah unsur didalam kebutuhan sebagai daya untuk memenuhi kebutuhan lainnya. informan mengatakan bahwa kebutuhan dan motivasi berkaitan walaupun berbeda tetapi selalu berdampingan. Penilaian informan mengenai arti *fanpage* Mario Teguh adalah positif.

Kata Kunci: *Fanpage* Mario Teguh dan Motivasi.