

## ABSTRAK

Ginting, Morina. NIM, 3113122032, *Trend Berbelanja (Study Antropologi Terhadap Kecenderungan Berbelanja di Indomaret dan Alfamart pada Etnis Karo di Berastagi)*. Skripsi, Prodi Pendidikan Antropologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Medan, 2016.

Penelitian bertujuan untuk mengetahui (1) latar belakang etnis Karo berbelanja di *Indomaret* dan *Alfamart*. (2) *trend* berbelanja pada etnis Karo dengan adanya *Indomaret* dan *Alfamart*, (3) pandangan etnis Karo terhadap menjamurnya *Indomaret* dan *Alfamart*.

Metode penelitian yang dilakukan adalah penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Teknik pengumpulan data dengan observasi partisipasi. Data-data yang didapat dari hasil observasi partisipasi juga didukung dengan hasil wawancara yang dilakukan kepada masyarakat yang datang berbelanja ke *Indomaret* dan *Alfamart*.

Dari hasil penelitian dapat diketahui bahwa etnis Karo yang datang berbelanja ke *Indomaret* dan *Alfamart* dilatarbelakangi oleh beberapa faktor diantaranya lokasi yang strategis serta penawaran yang menarik, jarak yang berdekatan dengan tempat mereka tinggal sehingga memungkinkan pengurangan biaya transportasi, waktu buka yang lebih lama, promosi yang ditawarkan semenarik mungkin dan kelengkapan komoditas yang disediakan. Etnis Karo beranggapan bahwa dengan dibukanya *Indomaret* dan *Alfamart* dapat membantu dalam memenuhi beberapa komoditas yang mereka perlukan lebih cepat dan praktis. Konsumen yang datang berbelanja terdiri dari berbagai usia profesi dan juga jenis kelamin. Citra tempat berbelanja juga mempengaruhi keinginan konsumen dalam kecenderungan berbelanja. Citra yang baik yang disediakan oleh *Indomaret* dan *Alfamart* memberi motivasi bagi masyarakat untuk datang berbelanja tidak hanya sekali tetapi menjadikan mereka sebagai konsumen tetap. Motivasi yang ada pada diri konsumen akan mewujudkan suatu tingkah laku yang diarahkan pada tujuan yang mencapai sasaran kepuasan. Kepuasan yang diperoleh tersebut akan membuat konsumen melakukan hal yang sama secara berulang-ulang sehingga menjadi sebuah *trend* ataupun kecenderungan pada etnis Karo yang datang berbelanja di *Indomaret* dan *Alfamart*.

Kesimpulan dari hasil penelitian *trend* berbelanja di *indomaret* dan *alfamart* di Kecamatan Berastagi adalah benar bahwa sejak dibukanya kedua ritel ini, kecenderungan berbelanja pada etnis Karo semakin meningkat dan mereka memiliki pandangan dan juga antusias yang tinggi dengan kehadiran *Indomaret* dan *Alfamart*.

Kata Kunci: *Trend, Belanja, Etnis Karo, Indomaret, Alfamart*