## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Pembatasan Masalah	
1.4 Rumusan Masalah	
1.5 Tujuan Penelitian	5
1.6 Manfaat Penelitian	5
1.7 Spesifisikasi Produk Yang Diharapkan	6
1.8 Pentingnya Pengembangan	7
1.9 Asumsi Dan Keterbatasan Pengembangan	
1.9.1 Asumsi Pengembangan	7
1.9.2 Keterbatasan Pengembangan	8
BAB H TINJAUAN PUSTAKA	9
	10
2.1.1 Pengertian Media Pembelajaran  2.1.2 Fungsi Dan Manfaat Pembelajaran	26
2.1.3 Macam-Macam Media Pembelajaran	28
2.1.4 Pengertian Video Tutorial	30

2.1.5 Manfaat Media Video	30
2.1.6 Kelebihan Dan Kelemahan Media Video Tutorial	31
2.2. Kajian Produk Yang Dikembangkan	33
2.3. Model Pengembangan	
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	35
3.1. Tempat Dan Waktu Penelitian	35
3.2 Sasaran Produk Yang Dihasilkan	35
3.3. Metode Pengembangan Produk	35
3.3.1. Teknik Pengembangan	35
3.3.2. Alat Dan Bahan	38
3.3.3. Tahap Pengembangan	38
3.4. Teknik Pengumpulan Data	45
3.5 Teknik Analisis Data	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Hasil Penelitian Pengembangan Produk	51
4.1.1. Deskripsi Analisis Kebutuhan	51
4.1.2. Tahap Perencanaan	51
4.1.3. Deskripsi Pengembangan Produk.	52
4.2. Kelayakan Produk	54
4.2.1 Revisi Validasi Ahli Materi	54
4.2.2 Revisi Ahli Media	55
4.2.3 Data Validasi Oleh Ahli Materi	57
4.2.4 Data Validasi Oleh Ahli Media	59
4.3 Pembahasan	61

4.3.1 Hasil Analisis Kebutuhan Guru	61
4.3.2 Hasil Analisis Validasi Materi	62
4.3.3 Hasil Analisis Validasi Media	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	67
5.1 Kesimpulan	67
5.2 Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	71
THE - TO	
1) Iharacter (OK)	aildina
ALERTA COLLEGE INSELECT	anares org