DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
	V
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	X
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Pembatasan Masalah	7
1.4 Perumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Pengembangan Produk Penelitian	8
1.6 Manfaat Pengembangan Produk	8
1.7 Spesifikasi Produk yang Diharapkan	9
1.8 Pentingnya Pengembangan	10
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	10
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Teoritis	12
2.1.1 Media dan Pembelajaran	12
2.1.2 Multimedia	17
2.1.3 Memahami Klasifikasi Jalan dan Menyajikan	\mathcal{H}
Klasifikasi Jalan	23
2.1.4 Adobe Animate CC 2019	23
2.1.5 Model Desain Pembelajaran	25
2.2 Kajian Produk yang Dikembangkan	27
2.3 Teori Klasifikasi dan Jenis Jalan	30
2.3.1 Defenisi Jalan Raya	30
2.3.2 Jenis-Jenis Jalan Raya	31

2.3.3 Klasifikasi Jalan Raya Menurut Fungsinya	32
2.3.4 Klasifikasi Jalan Raya Menurut Berat Kendaraan	33
BAB III. METODE PENELITIAN	
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	35
3.2 Sasaran Produk yang Dihasilkan	35
3.3 Metode Pengembanga <mark>n Produk</mark>	35
3.3.1 Teknik Pengembangan	35
3.3.2 Alat dan Bahan	36
3.3.3 Tahap Pengembangan	36
3.4 Teknik Pengumpulan Data	42
3.4.1 Instrumen Pengumpulan Data	42
3.5 Teknik Analisis Data	47
BAB VI. HASIL PENELTIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Pengembangan Produk	48
4.1.1 Tahap Analisis	
4.1.2 Tahap Desain	
4.1.3 Tahap Pengembangan	
4.1.4 Tahap Implementasi	65
4.1.5 Tahap Evaluasi	
4.2 Kelayakan Produk	66
4.2.1 Daftar Hasil Validasi Ahli Materi 1	67
4.2.2 Daftar Hasil Validasi Ahli Materi 2	69
4.2.3 Daftar Hasil Validasi Ahli Media	70
4.2.4 – Data Hasil Uji Coba Produk	72
4.3 Pembahasan	77
BAB V. KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	79
5.1 Kesimpulan	
5.2 Implikasi	80
DAFTAR PUSTAKA	
I AMPIRAN	8/