

BAB V

PENUTUP

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan penelitian mengenai Pengaruh Pemanfaatan *Digital Library* UNIMED dan Minat Belajar terhadap Prestasi Belajar Mata Kuliah Manajemen Pemasaran Mahasiswa Pendidikan Bisnis stambuk 2018 UNIMED diperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Dari hasil analisis regresi linear berganda ditemukan persamaan $Y = 12,233 + 0,312X_1 + 0,502X_2$, yang menyatakan bahwa nilai konstanta sebesar 12,233, dan nilai b_1X_1 adalah 0,312 serta nilai b_2X_2 adalah 0,502. Hal ini menyebutkan bahwa konstanta (a) sebesar 12,233, artinya adalah jika variabel X_1 (Pemanfaatan *digital library* UNIMED) dan X_2 (Minat Belajar) bernilai nol, maka Y (Prestasi Belajar Mata Kuliah Manajemen Pemasaran) adalah sebesar 12,233. Kemudian Nilai koefisien regresi Pemanfaatan *digital library* UNIMED (b_1) sebesar 0,312. Artinya adalah jika Pemanfaatan *digital library* UNIMED mengalami kenaikan sebesar 1 % maka Prestasi Belajar Mata Kuliah Manajemen Pemasaran mengalami kenaikan sebesar 0,312 %, dengan syarat variabel bebas lainnya (X_2) bernilai tetap, serta nilai koefisien regresi Minat Belajar (b_2) sebesar 0,502. Artinya adalah jika Minat Belajar mengalami kenaikan sebesar 1 % maka Prestasi Belajar Mata Kuliah Manajemen Pemasaran mengalami kenaikan sebesar 0,502 %, dengan syarat

variabel bebas lainnya (X1) bernilai tetap.

2. Ada pengaruh yang positif dan signifikan antara pemanfaatan *digital library* UNIMED dengan prestasi belajar mata kuliah manajemen pemasaran mahasiswa pendidikan bisnis stambuk 2018 UNIMED.
3. Ada pengaruh yang positif dan signifikan antara minat belajar dengan prestasi belajar mata kuliah manajemen pemasaran mahasiswa pendidikan bisnis stambuk 2018 UNIMED.
4. Ada pengaruh yang positif dan signifikan antara pemanfaatan *digital library* UNIMED dan minat belajar dengan prestasi belajar mata kuliah manajemen pemasaran mahasiswa pendidikan bisnis stambuk 2018 UNIMED.
5. Pemanfaatan *Digital Library* UNIMED (X1) dan Minat Belajar (X2) memberikan pengaruh sebesar 54,3% ($0,543 \times 100$) terhadap Prestasi Belajar Mata Kuliah Manajemen Pemasaran Mahasiswa Pendidikan Bisnis stambuk 2018. Sementara 45,7% dipengaruhi oleh faktor lain.

5.2 Saran

Setelah melakukan penelitian diatas,maka peneliti mengajukan beberapa saran berikut :

1. Disarankan kepada *Digital Library* UNIMED agar dapat memuat isi buku secara digital (*e-book*) agar lebih mudah untuk diakses oleh mahasiswa terkhususnya mahasiswa Pendidikan Bisnis Fakultas Ekonomi UNIMED terutama saat sedang terjadi pembelajaran secara online yang diakibatkan oleh beberapa faktor yang menghambat mahasiswa berkunjung langsung ke *Digital Library* UNIMED untuk mencari referensi pembelajaran.

2. Diharapkan kepada seluruh mahasiswa/mahasiswi UNIMED terkhususnya mahasiswa Pendidikan Bisnis Fakultas Ekonomi UNIMED agar lebih rutin mengunjungi *Digital Library* UNIMED melalui website yang telah disediakan oleh pihak *Digital Library* UNIMED sehingga dapat diakses kapan saja tanpa harus berkunjung secara langsung.
3. Diharapkan kepada peneliti selanjutnya agar mencari informasi yang lebih banyak terkait hubungan atau pengaruh pemanfaatan *digital library* terhadap prestasi belajar siswa/siswi dan mahasiswa/mahasiswi terkhususnya mahasiswa/mahasiswi Pendidikan Bisnis Fakultas Ekonomi UNIMED.

