

DAFTAR PUSTAKA

Anugrah, 2017. Kajian Karakteristik Pedagang Kaki Lima di Jalan Banyu Urip Kota Surabaya. *Swara Bhumi e-Journal Pendidikan Geografi FIS UNESA*. Vol. 4 No. 89.

Arianty, 2013. Analisis Perbedaan Pasar Modern dan Pasar Tradisional Ditinjau dari Strategi Tata Letak (Lay Out) dan Kualitas Pelayanan Untuk Meningkatkan Posisi Tawar Pasar Tradisional. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, Vol. 13. No. 1 Hal. 18-29.

Azimah, dkk 2020. Analisis Dampak Covid-19 Terhadap Sosial Ekonomi Pedagang di Pasar Klaten dan Wonogiri. *Empati Jurnal Ilmu Kesejahteraan Sosial*, Vol. 9 No. 1 Hal. 59-68.

BPS, 2020. *Kecamatan Medan Tuntungan, Kota Medan Dalam Angka 2020*.

Cahyani, 2014. Analisis Pengaruh Relokasi Terhadap Pendapatan Pedagang Kaki Lima (Studi Kasus Relokasi Pedagang Kaki Lima dari Kawasan Belakang Kampus UNS Ke Pasar Panggungrejo Surakarta). *Skripsi*. Jurusan Ekonomi Pembangunan. Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Solo.

Edi, 2018. Penetapan Harga LPG Tabung 3 Kg Dalam Peraturan Gubernur Jawa Timur No. 6 Tahun 2015 Perspektif Ibn Taymiyah. *Skripsi*. Jurusan Muamalah Fakultas Syariah IAIN Ponorogo.

Freddy, Rangkuti, 2017. *Analisis SWOT*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Hastuti, Puji, 2020. *Kewirausahaan dan UMKM*. Jakarta: Yayasan Kita Menulis,
- Iping, 2020. Perlindungan Sosial Melalui Kebijakan Program Bantuan Langsung Tunai (Blt) Di Era Pandemi Covid-19: Tinjauan Perspektif Ekonomi Dan Sosial. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, Vol. 1 No. 2 Hal. 516-526.
- Ila, 2016. Strategi Sosial Ekonomi Pedagang Kaki Lima Pasca Pelarangan Berjualan di Kawasan Simpang Tujuh UNNES. *Skripsi*. Jurusan Sosiologi dan Antropologi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Semarang.
- Juhaeni, 2019. Pedoman Perencanaan Pengembangan Kompetensi Pegawai di lingkungan Kementerian Perdagangan. *Konferensi Nasional Ilmu Administrasi*, Vol. 3 No. 1 Hal.1-7.
- Kurniawan, 2016. Analisis Perbandingan Perilaku Konsumen Yang Berbelanja Bahan Makan Harian di Pasar Modern dan Pasar Tradisional (Studi Kasus: di Pasar Modern Hypermart dan Pasar Trasional Tavip Ko Binjai Provinsi Sumatera Utara. *Skripsi*. Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Medan Area Medan.
- Ma'arif, 2013. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Bandarjo Ungaran Kabupaten Semarang. *Economics Development Analysis Journal*. Vol. 2 No. 2 Hal. 1-8.
- Narisyah, dkk, 2018. Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Bank Indonesia Provinsi Aceh Terhadap Program UMKM Untuk Meningkatkan Pemberdayaan Masyarakat. *Jihbiz*. Vol. 1 No. 1 Hal. 15-29.

Napitupulu, 2019 Implementasi Peraturan Daerah Nomor 10 Tahun 2014 Tentang Perusahaan Daerah Pasar Kota Medan (Studi Pelaksanaan Tugas Pokok dan Fungsi Badan Pengawas Perusahaan Daerah Pasar Kota Medan). *Skripsi*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara

Nababan, 2019. Pengaruh Harga dan Kepercayaan Merek Terhadap Minat Beli Produk Bear Brand pada Konsumen di Kecamatan Medan Helvetia. *Skripsi*. Prodi Ilmu Administrasi Negara Fakultas Ilmu Sosial Politik Universitas HKBP Nommensen Medan.

Pemerintah Produktif (Banpres) Oktober 2020 *Bantuan untuk Pedagang dalam Menghadapi Bencana Covid-19*.

Peraturan Daerah Nomor 10 Tahun 2014 Pasal 5 ayat 1 tentang perusahaan daerah pasar (PDP).

Peraturan Kota Madya Daerah Tingkat II Medan Nomor 31 Tahun 1993 Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor: 70/MDAG/PER/12/2013.

Peraturan Presiden RI No. 112 Tahun 2007 terdapat ciri-ciri Suatu Pasar

Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 12 Tahun 2020 Tentang Pasar Yang Beradaptasi Dengan Kebiasaan Baru

Purnamasari, 2014. Analisis Kinerja Operasional Pasar Tradisional Kota Bekasi. *Skripsi*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang

Rahmawati, 2009. Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Tingkat Permintaan Efektif Konsumen di Wisata Kuliner Langen Bogan Surakarta Tahun 2009. *Skripsi*. Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sebelas Maret Solo.

Santoso, & Harsono, 2014. Pola Solidaritas Kelompok Pedagang Angkringan di Kota Ponorogo. *Sosiohumaniora*, Vol. 16 No. 1 Hal. 87-96.



THE
Character Building
UNIVERSITY