

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian maka diperoleh hasil sebagai berikut :

1. Dari hasil estimasi dengan menggunakan analisis *Location Quotient* (LQ) terbentuklah sektor unggulan atau sektor basis, yaitu: sektor Komunikasi, sektor Perbankan, sektor Listrik, sektor Bangunan dan sektor Perdagangan serta sektor Jasa dalam perekonomian Kota Medan.
2. Dari hasil analisis *shift-share* secara agregat terjadi penambahan tingkat *output* ekonomi selama tahun 2003 – 2012 sebesar Rp. 23.452.509,50 juta dan sebesar 83,15 persen disebabkan oleh efek pertumbuhan ekonomi di tingkat propinsi, sementara itu pengaruh dari efek bauran industri/sektoral (*proportional share*) terhadap pertumbuhan ekonomi propinsi Sumatera Utara bernilai positif. Dan secara keseluruhan sektor-sektor perekonomian Kota Medan masih banyak memiliki daya saing atau kemandirian daerah seperti sektor perdagangan, komunikasi, perbankan, industri, bangunan/konstruksi dan sektor jasa.
3. Dari hasil estimasi dengan menggunakan analisis *granger causality* menunjukkan bahwa tidak ada satu sektor ekonomi kota Medan yang saling mempengaruhi antar sektor (*causality*). Sedangkan sektor pertanian, pertambangan dan sektor industri merupakan sektor pendukung bagi sektor basis dalam perekonomian kota Medan.

5.2. Saran

1. Dalam memacu perekonomian Kota Medan, pemerintah daerah sebaiknya fokus pada sektor-sektor unggulan terutama sektor-sektor dengan penyumbang *multiplier* terbesar dan banyak menyerap tenaga kerja.
2. Anggaran untuk sektor-sektor unggulan perlu ditingkatkan guna lebih mendorong pertumbuhan sektor unggulan tersebut sehingga sektor unggulan tersebut lebih tumbuh dan mendorong sektor lain untuk lebih berkembang.
3. Kebijakan-kebijakan yang dibuat sebaiknya yang mendukung dan mendorong investasi swasta untuk menanamkan modalnya pada sektor-sektor potensi dan sektor-sektor yang terbesar dalam penyerapan tenaga kerja.
4. Lebih banyak lagi penelitian sejenis dengan menambah variabel seperti *Revealed Comparative Advantage* (RCA), Metode Rasio Pertumbuhan (MRP), analisis *Strengths, Weaknesses, Opportunities, Dan Threats* (SWOT) ataupun mengganti variabel lainnya sehingga menambah khazanah dan wawasan dalam melakukan penelitian yang sejenis.