PENGARUH LITERASI KEUANGAN, TEMAN SEBAYA, DAN *SELF CONTROL* TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI STAMBUK 2017 UNIVERSITAS NEGERI MEDAN

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan

Oleh

SITI NURJANNAH NIM 7161141034



FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI MEDAN

2020