PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DI RUMAH MAKAN SEDERHANA RINGROAD MEDAN

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Memperoleh Gelar

Sarjana Ekonomi

Oleh:

SANTOSA SIMANJUNTAK NIM. 7133210071



FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI MEDAN 2021