

CHAPITRE I

INTRODUCTION

A. Arrière-Plan

Le tourisme est une activité exercée voyageant temporairement des lieux originaux à la destination avec aucune raison de régler ou défaire une vie, mais simplement pour satisfaire la curiosité, temps libre ou les jours fériés ainsi que d'autres fins.

Le tourisme est aussi appris dans l'apprentissage de français à l'université de Medan. Dans l'apprentissage de français, il existe beaucoup de domaines et choses que les apprenants de cette langue doivent maîtriser, entre autre la grammaire, production écrite, production orale et les choses plus spéciales comme le tourisme, la banque, le secrétaire, etc.

Dans cette recherche, l'auteur a envie de montrer la recherche sur le tourisme. Il s'agit de compétence des étudiants de comprendre le dépliant touristique de la France. Cette recherche analysera la compétence des étudiants qui sont déjà passés le cours de tourisme et ils répondent les questions à partir d'une brochure concernant réservation touristique en France. Brochure est une publication de grand format proposée par les voyagistes chaque année ou chaque saison pour présenter l'ensemble de leurs produits touristiques.

Un dépliant est un document papier à destinée informative (et parfois dans un cadre publicitaire), ayant été broché, c'est-à-dire assemblé par collage de la tranche des feuillets au dos de sa couverture. Les dépliants sont des documents promotionnels, largement utilisés pour

présenter une entreprise, une organisation, un produit ou un service. Les dépliants peuvent être distribués à l'intérieur des journaux. Considérées comme de la littérature grise, les brochures sont aussi très présentes aux abords des lieux touristiques.

Donc, cette recherche sera focalisée à la compétence des étudiants concernant une reservation touristique. L'auteur va donner un dépliant touristique aux étudiants qui sont passés le cours de tourisme. Ensuite, ils seront demandés à répondre les questions basée ce dépliant. Et alors dans les reponses des etudiants, l'auteur va analyser la competente des etudiants de francais.

Selon Suparno (2010 : 27), la compétence est des compétences suffisantes pour effectuer une tâche ou comme ayant les aptitudes et les compétences implicites.

Par exemple, l'auteur a déjà fait un *mini research* aux 3 étudiants qui sont passés le cours de tourisme. Le dépliant est comme suivant :



Image 1.1 Dépliant Touristique

Après avoir fait ce *mini research*, l'auteur a trouvé le résultat comme ci-dessous :

Étudiant 1

1. Quelles sont les objectifs des métiers du tourisme?
2. Combien des personnes travaillent-elles dans Ce secteur?
3. Quelle est la mission des professionnels du tourisme?
4. Combien d'euros de chiffre d'affaires le secteur a-t-il obtenu?

Reponds:

- | | |
|--|-----------------------------------|
| 1. Concevoir, vendre et animer des séjours touristiques. | <input type="text" value="vrai"/> |
| 2. Il y a mille des salariés dans ce secteur. | <input type="text" value="faux"/> |
| 3. Faire de la France un endroit magnifique. | <input type="text" value="faux"/> |
| 4. 130 millions d'euros. | <input type="text" value="faux"/> |

Étudiant 2

1. Quels sont les objectifs des métiers du tourisme?
2. Combien des personnes travaillent-elles dans ce secteur?
3. Quelle est la mission des professionnels du tourisme?
4. Combien d'euros de chiffre d'affaires le secteur a-t-il obtenu?

Reponds:

- | | |
|---|-----------------------------------|
| 1. Pour attirer l'attention des touristes. | <input type="text" value="faux"/> |
| 2. Fort d'un million des salaires. | <input type="text" value="vrai"/> |
| 3. Pour faire des amis et la famille heureux. | <input type="text" value="faux"/> |
| 4. Environ 150 milliards. | <input type="text" value="faux"/> |

Étudiant 3

1. Quels sont les objectifs des métiers du tourisme?
2. Combien des personnes travaillent-elles dans ce secteur?
3. Quelle est la mission des professionnels du tourisme?
4. Combien d'euros de chiffre d'affaires le secteur a-t-il obtenu?

Reponds:

1. Profiter grandement des tourists.
2. Il y a 10-100 des salaires.
3. Juste pour le plaisir.
4. 130 milliards.

faux

faux

faux

vrai

Ceci est la clé de réponse correcte.

1. Concevoir, vendre et animer des séjours touristiques.
2. Fort d'un million des salaries.
3. Accueillir chaque jour les millions de touristes étrangers qui arrivent en France, ou organiser les jours des français à l'étranger: voilà la missions des professionnels du tourisme.
4. 130 milliards.

On va corriger leurs travaux et donner la note 0 pour la réponse incorrecte et 1 pour la réponse correcte. La note est donnée en utilisant la forme (Arikunto, 2011 :206) :

$$AHM = \frac{AHU}{AM} \times NA$$

Explication :

AHM : Le chiffre précédent

AHU : Le chiffre qui est très élevé si toutes les questions sont correctes

NA : la valeur qui très élevé de la fin valeur

Alors si les étudiants peuvent répondre à toute la question, ils gagnent la valeur 100. Pour avoir les données de cette recherche, on utilise le barème donnée par l'UNIMED, le critère d'appréciation, ce sont :

90 – 100	= Très compétent
80 – 89	= Compétent
70 – 79	= Assez compétent
0 – 69	= Incompétent

C'est le barème qui est utilisée par l'UNIMED pour le Curriculum basé sur la compétence des étudiants.

Ainsi, après avoir fait quelques observations initiales aux étudiants français en remettant du dépliant touristiques et en répondant à des questions liées à du dépliant, j'ai constaté que les étudiants qui ont passé le cours de tourisme n'avaient pas été en mesure de comprendre le contenu et les objectifs du dépliant. Parce que la valeur moyenne qu'ils obtiennent est comprise entre 0 – 69 (Incompétent) (E) (Unimed, 2013; 111).

Tandis que cette recherche porte sur les compétences des étudiants qui ont passé le cours de tourisme pour comprendre et répondre aux questions relatives du dépliant touristiques. Et à partir des résultats des réponses qu'ils ont apportées, l'auteur va trouver comment les étudiants français qui ont passé le cours de tourisme ont mieux compris du dépliant Touristique. Donc, le titre de cette recherche est ANALYSE DE COMPÉTENCE DES ÉTUDIANTS CONCERNANT UNE RÉSERVATION TOURISTIQUE.

B. Identification du Problème

Basé au mini research que l'auteur a déjà fait aux étudiants passés le cours de tourisme, l'auteur a trouvé le problème des étudiants dans la compréhension du contenu et des objectifs de la brochure touristique. Sur l'échantillon des étudiants, j'ai examiné les résultats, ils obtiennent toujours de très mauvaises notes ou sont très incompetents. Il est donc tout à fait possible de poursuivre cette recherche pour découvrir la capacité des étudiants qui ont passé le cours de tourisme à comprendre le contenu et les objectifs de la brochure touristique.

C. Limitation du Problème

Pour que la recherche soit bien organisée et bien préparée, il vaut mieux de limiter les problèmes que l'on va approfondir dans cette recherche. Donc, cette recherche portera sur l'analyse de compétence des étudiants qui ont passé le cours de tourisme afin de comprendre le contenu et l'objectif du dépliant touristique, en répondant à un certain

nombre de questions liées à la brochure que l'auteur donne aux étudiants qui ont passé le cours de tourisme.

D. Formulation du Problème

En se fondant sur les choses problématiques et la limitation de la recherche ci-dessus nous pouvons formuler le problème qui est analysé dans cette recherche, c'est : Quel est la compétence des étudiants de français dans la réservation touristique ?

E. But de Recherche

Basé sur la formulation du problème, il peut conclure que le but de la recherche, c'est : Pour savoir la compétence des étudiants de français dans la réservation touristique.

F. Avantages de Recherche

Une bonne recherche doit avoir des avantages pour les lecteurs. Donc les avantages de cette recherche destinée aux / à la:

1. Étudiant

Cette recherche est destinée aux étudiants de la section française pour qu'ils puissent approfondir et développer cette recherche au futur. Il est aussi souhaitable qu'ils comprennent plus le dépliant touristique.

2. Professeurs

Cette recherche peut être utilisée comme l'une des sources d'enseignement pour le cours français : Réservation touristique, Tourisme.

3. Section française

Cette recherche peut devenir une source pour la section française qui peut approfondir les connaissances sur le tourisme en France.

4. Lecteurs

Cette recherche a été faite pour ouvrir la nouvelle conception du lecteur pour qu'ils soient capables de comprendre plus le dépliant touristique en connaissant le contenu et l'objet du dépliant touristique.

