

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan penelitian sebagai mana telah diuraikan pada BAB IV maka, penulis membuat beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Setelah penulis melakukan penelitian mengenai Pengaruh Revitalisasi Produk Wisata terhadap Preferensi mengunjungi Pantai Bali Lestari, maka dapat disimpulkan bahwa Atraksi Wisata memiliki pengaruh positif terhadap Preferensi mengunjungi Pantai Bali Lestari. Hal ini menyatakan hipotesis yang dirumuskan penulis yaitu “ Atraksi Wisata diduga berpengaruh positif terhadap keputusan Preferensi mengunjungi Pantai Bali Lestari” telah diuji dan terbukti dapat diterima kebenarannya.
2. Amenitas memiliki pengaruh positif terhadap Preferensi mengunjungi Pantai Bali Lestari. Hal ini menyatakan hipotesis yang dirumuskan penulis yaitu “Amenitas diduga berpengaruh positif terhadap keputusan Preferensi mengunjungi Pantai Bali Lestari” telah diuji dan terbukti dapat diterima kebenarannya.
3. Aksebilitas memiliki pengaruh positif terhadap Preferensi mengunjungi Pantai Bali Lestari. Hal ini menyatakan hipotesis yang dirumuskan penulis yaitu “Aksebilitas diduga berpengaruh positif terhadap keputusan

Preferensi mengunjungi Pantai Bali Lestari” telah diuji dan terbukti dapat diterima kebenarannya.

4. Setelah penulis melakukan penelitian mengenai Pengaruh Revitalisasi Produk Wisata terhadap Preferensi mengunjungi Pantai Bali Lestari, maka dapat disimpulkan bahwa Atraksi wisata, Amenitas, Akseibilitas berpengaruh secara bersama-sama (simultan) terhadap Preferensi mengunjungi Pantai Bali Lestari.

## 5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka penulis mengemukakan beberapa saran, yaitu:

- a. Bagi Pantai Bali Lestari:

Di dalam penelitian saya ini faktor yang paling dominan mempengaruhi adalah variabel amenitas, variabel akseibilitas, dan diikuti variabel atraksi wisata.

1. Bagi Pihak Pantai, untuk lebih mengembangkan lagi Atraksi wisatanya, karena dari hasil yang saya teliti pengaruh Variabel Atraksi wisata lebih sedikit di banding variabel Amenitas dan Akseibilitas,
2. Dalam penelitian saya Variabel Amenitas memiliki pengaruh yang cukup besar, namun beberapa hal yang harus diperhatikan pihak pantai seperti, harga makanan di area pantai, sarannya untuk mempertimbangkan harga yang di tawarkan pihak pantai kepada

wisatawan, karena banyak wisatawan beranggapan harga makanan tersebut terlalu mahal.

3. Sementara untuk Variabel Aksebilitas dalam penelitian saya ini memiliki pengaruh yang sangat besar di banding ke dua variabel lainnya, sarannya untuk pihak pantai agar tetap memperhatikan dan mempertahankan Aksebilitas menuju tempat wisata .

b. Bagi peneliti selanjutnya.

Peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan melakukan penelitian pada faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi preferensi mengunjungi. Besarnya faktor Atraksi wisata (X1), Amenitas (X2), Aksebilitas (X3) terhadap Preferensi mengunjungi (Y) sebesar 61,3% dan 38,7% merupakan faktor-faktor lainnya yang berasal dari luar variabel yang diteliti dalam penelitian ini. Penelitian ini juga sudah sesuai dengan penelitian terdahulu yaitu “ Pengaruh Revitalisasi Produk Wisata Terhadap Preferensi Mengunjungi Lembah Bougenville Resort ( Gantini dan Setiyorini, 2011)”. Peneliti selanjutnya dapat menganalisis faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi Preferensi mengunjungi.