BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian dan pembahasan terhadap data hasil penelitian yang telah dikumpulkan mengenai Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan *Personal Attributes* terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Bisnis Stambuk 2016 diperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut:

- 1. Adanya pengaruh positif dan signifikan antara Pengetahuan Kewirausahaan dan *Personal Attributes* terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Bisnis Stambuk 2016, yang ditunjukkan oleh persamaan regresi linear berganda $\mathbf{Y} = \mathbf{11,746} + \mathbf{0,231} \ \mathbf{X_1} + \mathbf{0,462} \ \mathbf{X_2}$. Adapun interpretasi persamaan linear berganda tersebut ialah $b_0 = 11,746$, menyatakan bahwa jika tanpa adanya pengaruh dari nilai pengetahuan kewirausahaan dan *personal attributes* maka minat berwirausaha mahasiswa adalah sebesar 11,746.
- 2. Adanya pengaruh positif dan signifikan antara pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Bisnis Stambuk 2016, yang ditunjukkan dari uji parsial (uji t) diperoleh nilai t hitung pengetahuan kewirausahaan sebesar 3,476 dengan nilai signifikan sebesar 0,001. Nilai t hitung > t tabel atau 3,476 > 1,98525 maka H_a diterima artinya pengetahuan kewirausahaan secara parsial berpengaruh dan signifikan terhadap minat

- berwirausaha mahasiswa pada fakultas ekonomi pendidikan bisnis Stambuk 2016 di Universitas Negeri Medan.
- 3. Adanya pengaruh positif dan signifikan antara *personal attributes* terhadap minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Bisnis Stambuk 2016, yang ditunjukkan dari uji parsial (uji t) diperoleh nilai t hitung *personal attributes* sebesar 5,606 dengan nilai signifikan sebesar 0,000. Nilai t hitung > t tabel atau 5,606 > 1,98525 maka H_a diterima artinya *personal attributes* secara parsial berpengaruh dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa pada fakultas ekonomi pendidikan bisnis Stambuk 2016 di Universitas Negeri Medan.
- 4. Uji signifikansi simultan / bersama-sama (uji statistik F) menghasilkan nilai F_{hitung} sebesar 26,898. Pada derajat bebas 1 (df₁) = k 1 = 3-1 = 2, dan derajat bebas 2 (df₂) = n-k = 98-3 =95, dimana n = jumlah sampel, k = jumlah variabel, maka nilai F_{tabel} pada taraf kepercayaan signifikansi 0,05 adalah 3,09 dengan demikian dari hasil perhitungan SPSS diperoleh nilai F_{hitung}> F_{tabel} = 26,898 > 3,09 dengan tingkat signifikansi 0,000. Dikarenakan F_{hitung}> F_{tabel}= 26,898 > 3,09 dan probabilitas signifikansi 0,000
 0,05, Maka H_a diterima artinya variabel pengetahuan kewirausahaan dan *personal attributes* secara simultan berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa pada fakultas ekonomi pendidikan bisnis Stambuk 2016 di Universitas Negeri Medan.
- 5. Berdasarkan tabel di atas diperoleh bahwa nilai adjusted determinasi hipotesis adalah 0,348. Hal ini menunjukkan bahwa 34,8% variasi variabel minat

berwirausaha (Y) dapat dijelaskan oleh variabel pengetahuan kewirausahaan dan *personal attributes*. Sisanya 65,2% merupakan variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini seperti dukungan sosial keluarga, praktik kerja industri, motivasi berprestasi, *adversity quotient*, dukungan sosial keluarga, dan *personal environment*.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan dan disimpulkan, maka diperoleh beberapa cara yang dapat dilakukan untk meningkatkan minat berwirausaha pada mahasiswa pendidikan bisnis Stambuk 2016 di Universitas Negeri Medan yaitu:

- Bagi Tenaga Pendidik, hasil penelitian ini diharapkan mampu terlebih dahulu meningkatkan apresiasi mahasiswa terhadap bahan pelajaran agar nantinya mudah diaplikasikan oleh mahasiswa dalam kehidupan di masa yang akan datang.
- Bagi Mahasiswa, hasil penelitian ini diharapkan menjadi saluran informasi dala peningkatan kepribadian berwirausaha pada diri mahasiswa sehingga dapat mengembangkan dan meningkatkan minat berwirausaha.
- 3. Bagi Universitas, hasil penelitian ini diharapkan untuk meningkatkan informasi dan pengarahan yang bermanfaat dalam pengambilan keputusan berwirausaha pada mahasiswa di Universitas Negeri Medan.