DAFTAR ISI

| | Halaman |
|--|---------|
| ABSTRAK | i |
| KATAPENGANTAR | iii |
| DAFTAR ISI | v |
| DAFTAR TABEL | vii |
| DAFTAR GAMBAR | ix |
| DAFTAR LAMPIRAN | X |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Identifikasi Masalah | 7 |
| C. Pembatasan Masalah | 8 |
| D. Rumusan Masalah | 8 |
| E. Tujuan Penelitian | 9 |
| F. Manfaat Penelitian | 9 |
| BAB II KERANGKA TEROTITIS, KERANGKA BERFIKIR I | |
| PENGAJUAN HIPOTESIS | |
| A. Kajian Teoritis | |
| Hakekat Narrative Text Dalam Bahasa Inggris | 11 |
| 2. Hakekat Multimedia Pembelajaran Interaktif | 26 |
| 3. Storytelling Dan Digital Storytelling (Dst) | 37 |
| 4. Pendekatan Komunikatif | 46 |
| B. Penelitian Relevan | 49 |
| C. Kerangka Berfikir | 49 |
| D. Pengajuan Hipotesis | 52 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | 53 |
| A. Tempat dan Waktu Penelitian | 53 |
| B. Model Pengembangan | 53 |
| C. Prosedur Pengembangan | 56 |

| D. | Defenisi Operasional | 64 |
|-------|--|-----|
| E. | Tahap Uji Coba Produk | 65 |
| | 1. Desain Uji Coba | 65 |
| | 2. Subjek Uji Coba | 65 |
| | 3. Pelaksanaan Uji Coba | 66 |
| | 4. Jenis Data | 67 |
| | 5. Instrumen Pengumpulan Data | 67 |
| F. | Teknik Pengumpulan Data | 73 |
| G. | Teknik Analisis Data | 74 |
| BAB 1 | IV HASIL PENELITIAN | |
| A. | Hasil Penelitian Pengembangan Produk | 78 |
| | Deskripsi Hasil Studi Pendahuluan | 78 |
| | 2. Deskrispsi Data Hasil Uji Coba | 82 |
| | 3. Analisis Data | 97 |
| | 4. Analisis Data Hasil Uji Coba Perorangan | 101 |
| | 5. Analisis Data Hasil Uji Coba Kelompok Kecil | 102 |
| | 6. Analisis Data Hasil Uji Coba Lapanagn | 103 |
| | 7. Revisi Produk | 104 |
| В. | Hasil Penelitian Uji Efektifitas Produk | 108 |
| | Deskripsi Data Penelitian | 108 |
| | 2. Uji Persyaratan Analisis Data | 111 |
| C. | Pembahasan Hasil Penelitian | 115 |
| D. | Keterbatasan Penelitian | 121 |
| BAB | V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN | 123 |
| | A. Kesimpulan | 123 |
| | B. Implikasi | 124 |
| | C. Saran | 125 |
| DAFT | TAR PUSTAKA | 120 |
| LAMI | PIRAN | |