

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Instrumen Penilaian Produk	52
Tabel 3.2 Pedoman dan Kriteria Penilaian Produk	64
Tabel 3.3 Kisi-kisi Angket Validasi dan Penilaian Ahli Materi	64
Tabel 3.4 Kisi-kisi Angket Validasi dan Penilaian Ahli Desain	65
Tabel 3.6 Persentase Kriteria Kesesuasin Indikator	70
Tabel 4.1 Perolehan Hasil Penilaian oleh Validator Ahli Materi	75
Tabel 4.2 Persentase Hasil Penilaian Aspek Kelayakan Isi	76
Tabel 4.3 Perolehan Hasil Penilaian Aspek Kelayakan Bahasa	77
Tabel 4.4 Persentase Hasil Penilaian Aspek Kelayakan Bahasa	78
Tabel 4.5 Saran dari Ahli materi	79
Tabel 4.6 Perolehan Hasil Penilaian oleh Validator Ahli Media	80
Tabel 4.7 Persentase Hasil Penilaian oleh Validator Ahli Media	80
Tabel 4.8 Saran dari Ahli Media	84
Tabel 4.9 Perolehan Hasil Penilaian oleh Validator Ahli Desain	82
Tabel 4.10 Persentase Hasil Penilaian Oleh Validator Ahli Desain	83
Tabel 4.11 Saran dari Ahli Desain	84
Tabel 4.12 Hasil Analisis Respon Uji Coba Perorangan	84
Tabel 4.13 Hasil Analisis Respon Uji Coba Kelompok Kecil	86
Tabel 4.14 Hasil Analisis Respon Uji Coba Kelompok Lapangan	87
Tabel 4.15 Hasil Analisis Respon Guru	88
Tabel 4.16 Data <i>Pretest</i> Hasil Belajar Siswa	90
Tabel 4.17 Distribusi Frekuensi Nilai <i>Pretest</i>	92
Tabel 4.18 Data <i>Posttest</i> Hasil Belajar Siswa	93
Tabel 4.19 Distribusi Frekuensi Nilai <i>Posttest</i>	95

Tabel 4.20 Nilai rata-rata <i>Pretest</i> dan <i>Posttest</i>	96
Tabel 4.21 Data Analisis Kebutuhan	97



THE
Character Building
UNIVERSITY